

Une nouvelle identité, socle de notre communication

En février 2010, à l'occasion du Salon des Entrepreneurs à Paris, notre Mouvement dévoilait sa toute nouvelle identité.

Pendant toute l'année 2010, ces fondamentaux de notre nouvelle marque ont été déployés sur l'ensemble des supports de communication dans toutes les régions où notre Mouvement est présent.

Nom, déroulé, logo, signature constituent aujourd'hui le socle commun à toute notre organisation.

Un nom percutant qui exprime la dimension plurielle et collective d'un Mouvement animé par la volonté de co-entreprendre

Un logo typographique pour installer le nom des Scop dans le paysage économique. Deux "S" imbriqués, expression du collectif et de la solidarité

lescop la démocratie nous réussit
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES

Un déroulé qui souligne la pleine implication des salariés dans le projet de l'entreprise

Une signature qui exprime autant la santé financière des Scop que l'épanouissement de ceux qui y travaillent