

« Plongée au cœur de l'économie sociale et solidaire québécoise », une série de reportages de communication-solidaire.com

Pourquoi cette série de reportages ?

Le Québec est souvent perçu comme un précurseur en matière d'économie sociale et solidaire (ESS). Mais quelles sont les raisons d'une telle perception ? L'ambition des reportages « Plongée au cœur de l'ESS québécoise » est de tenter de répondre à cette interrogation.

En s'appuyant sur des initiatives concrètes et innovantes, cette série montrera en quoi le Québec regorge de projets économiques solidaires. Pour se faire, les reportages porteront sur des secteurs économiques traditionnels dans lesquels des entreprises d'économie sociales du Québec ont développé leurs activités : tourisme, santé, agriculture, communication, habitation...

L'objectif : démontrer que l'économie sociale est devenue en quelques années un des piliers de l'économie québécoise et que ses valeurs peuvent irradier l'ensemble des secteurs économiques dits traditionnels.

Les 3 axes de la série

- Faire découvrir les hommes et des femmes qui font l'ESS québécoise et leurs initiatives
- Valoriser l'impact social de l'économie sociale sur les communautés québécoises
- Rendre compte du poids économique des initiatives et activités développées par les acteurs de l'ESS québécoise

La forme que prendront ces reportages

Jusqu'à la fin de l'année 2009, des articles seront publiés sur le blog de communication-solidaire. Ils seront agrémentés de sons, images, chiffres et portraits... bref de tout ce qui pourra rendre compte de la vitalité de l'économie sociale québécoise !

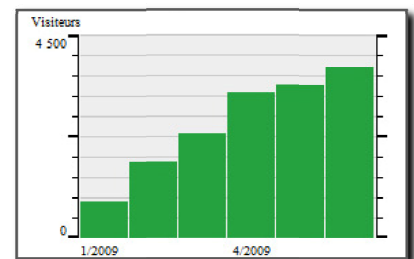
A propos de communication-solidaire

En bref...

Lancé en janvier 2009, Communication-solidaire.com est un blog qui relaie l'actualité de l'entrepreneuriat social et de l'économie sociale et solidaire en France et dans le monde. L'objectif : faire connaître ces secteurs encore méconnus dans l'hexagone. Quelques exemples d'interviews et reportages : <http://bit.ly/10xNIX>, <http://bit.ly/JWfSn>, <http://bit.ly/Mot1T>, <http://bit.ly/2NCOy...>

Questions d'audience et de lectorat (source Urchin 3 report)...

- Depuis le mois de janvier, plus de **17 000 internautes** ont visité le blog,
- Plus de **3500 visiteurs mensuels** au 30 juin 2009 et une audience en **constante augmentation** (cf. graphique ci-contre),
- Des lecteurs à **90% francophones** (60% de Français et 30% de Québécois),
- Plus de **70 000 pages vues** depuis janvier 2009.



Qui suis-je ? Mes motivations...

Après avoir été consultant en agences de relations publiques, puis chargé de communication d'une fédération professionnelle d'entreprises de l'économie sociale et solidaire en France, je me suis installé à Montréal en juin 2009. Investi depuis plusieurs années dans l'ESS française, je souhaite aujourd'hui poursuivre cette implication dans l'économie sociale québécoise tout en continuant à alimenter mon blog. Cette série de reportages est une première étape...