

Sondage grand public

Notoriété et perception de l'IAE

Avril 2009



Ingénierie et services pour
entreprendre autrement

Méthodologie

► L'échantillon interrogé :

L'échantillon interrogé, représentatif de la population française, est composé de 995 personnes. Les personnes interrogées sont issues de Newpanel, le panel en ligne représentatif d'OpinionWay.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de secteur d'activité.

L'échantillon a été interrogé entre le 8 et le 9 avril 2009.

► Le mode d'interrogation :

L'échantillon a été interrogé en ligne grâce à l'outil CAWI (computer assisted web interview) développé par OpinionWay. Les personnes interrogées sont invitées par e-mailing à se connecter sur le questionnaire accessible via un lien figurant dans le message de l'e-mail. Les réponses recueillies en ligne sont ensuite traitées et analysées dans la base de données ainsi constituée.

► Conditions de diffusion de l'étude : les résultats de cette étude sont l'entière propriété de AVISE qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui sera soumise pour validation à OpinionWay. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un encart rappelant que l'étude a été réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.





Avisé

Ingénierie et services pour
entreprendre autrement

Résultats



Légitimité des acteurs pour venir en aide aux personnes en difficulté

Q1 : Selon vous quel type d'acteur est le plus efficace pour apporter des solutions concrètes et utiles aux personnes en difficultés et contribuer à leur insertion sociale et professionnelle ?

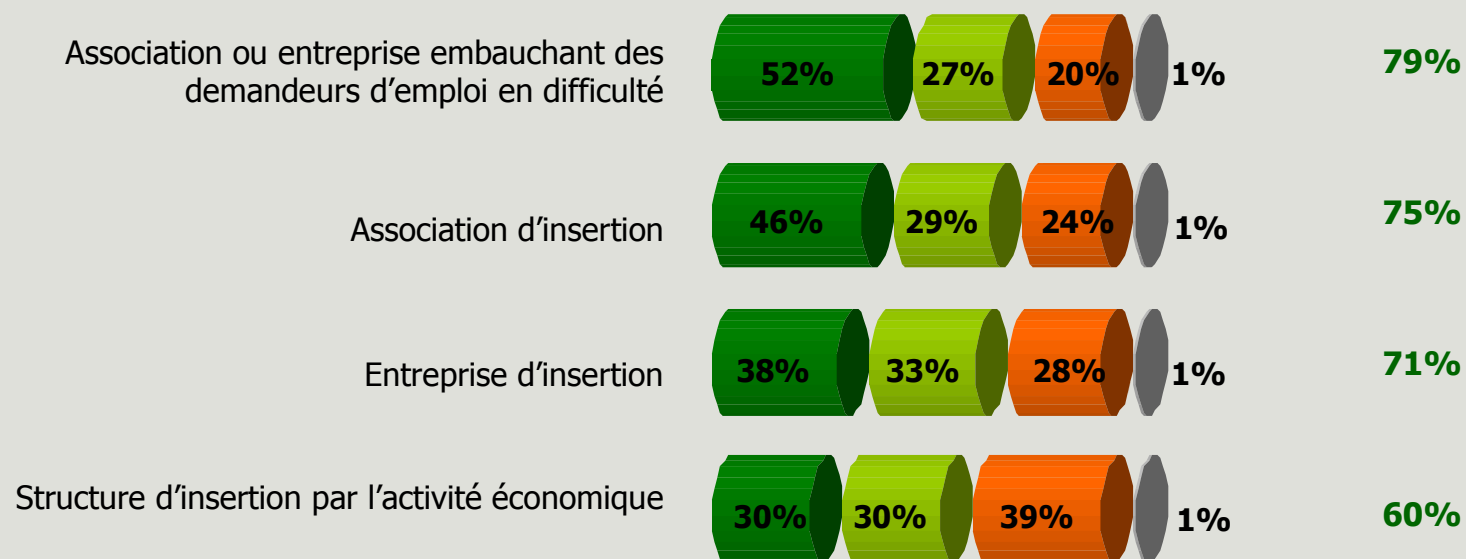
	Sexe		Age					Catégorie socioprofessionnelle		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Les collectivités territoriales (villes, départements, régions) 23%	22%	24%	31%	21%	22%	24%	21%	21%	23%	23%
Les structures d'insertion par l'activité économique 21%	21%	20%	7%	18%	18%	22%	29%	23%	14%	26%
L'Etat 19%	20%	18%	26%	15%	21%	18%	18%	12%	23%	18%
Les entreprises 16%	18%	15%	12%	22%	17%	17%	13%	19%	19%	12%
Les associations et les particuliers 15%	14%	17%	17%	19%	14%	15%	15%	21%	14%	16%
Les syndicats de salariés 5%	5%	4%	5%	5%	6%	3%	4%	3%	6%	4%
NSP 1%										



Notoriété des différents acteurs

Q2 : Avez-vous déjà entendu parler de

ST Oui



Oui, vous savez ce que c'est



Oui, mais vous ne savez pas ce que c'est



Non



NSP

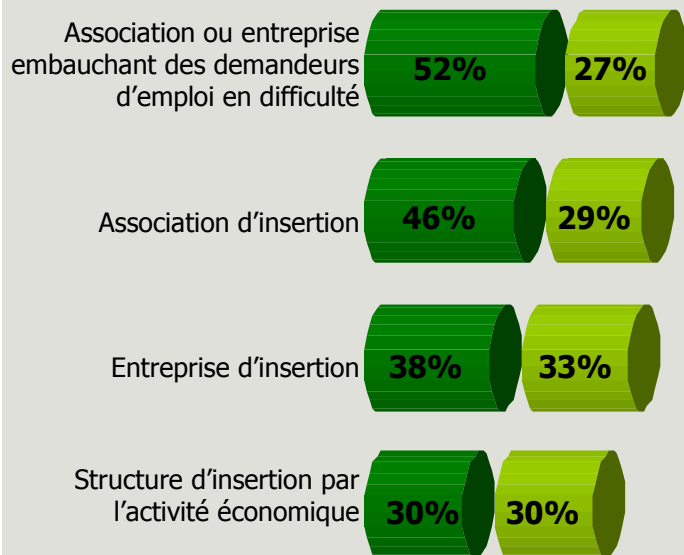


Notoriété des différents acteurs

Q2 : Avez-vous déjà entendu parler de

ST Oui

ST Oui



	Sexe		Age					Catégorie socioprofessionnelle		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Association ou entreprise embauchant des demandeurs d'emploi en difficulté	77%	81%	77%	78%	73%	82%	84%	78%	74%	83%
Association d'insertion	74%	76%	60%	67%	76%	83%	80%	77%	68%	79%
Entreprise d'insertion	70%	71%	69%	60%	69%	77%	75%	72%	64%	74%
Structure d'insertion par l'activité économique	58%	61%	51%	48%	57%	66%	69%	62%	49%	66%

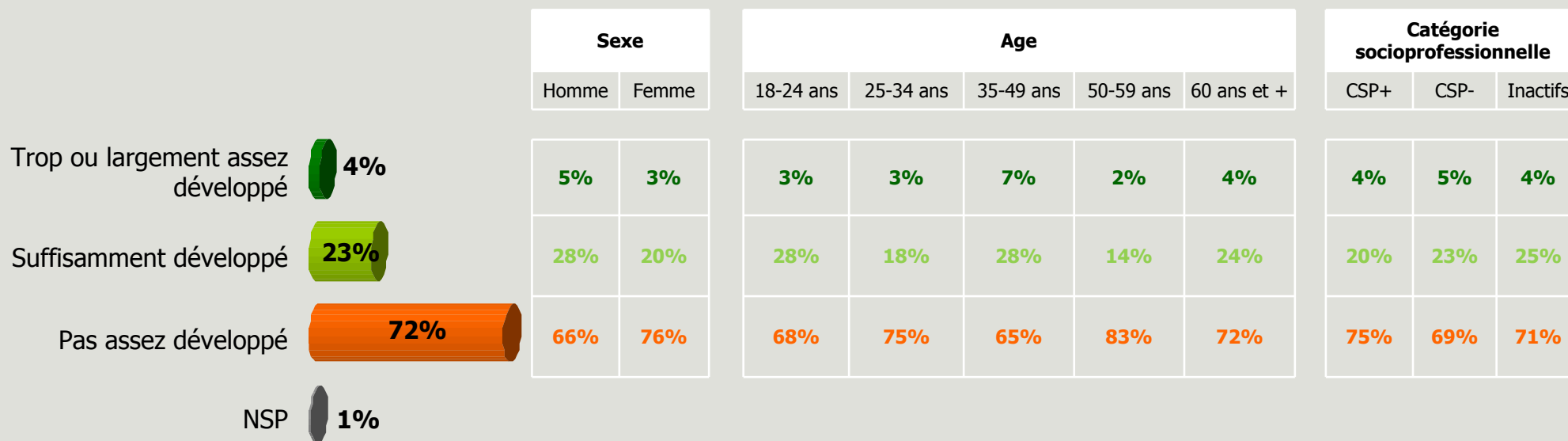
Oui, vous savez ce que c'est

Oui, mais vous ne savez pas ce que c'est



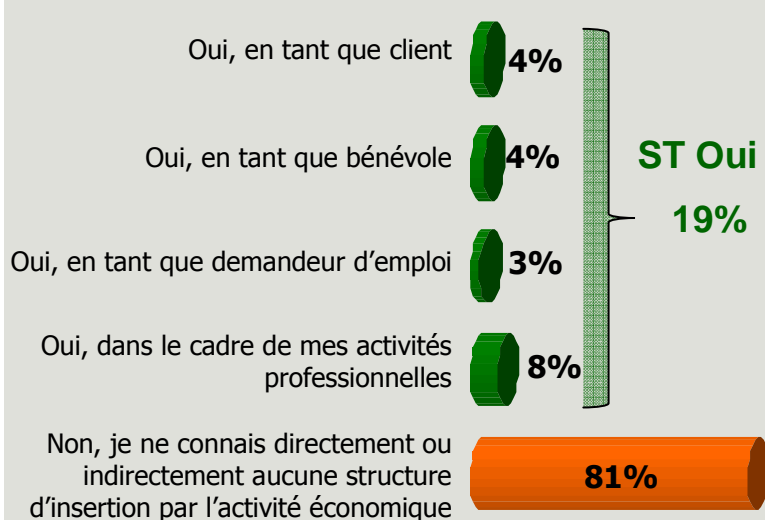
Perception du développement du secteur de l'insertion

Q3 : Le secteur de l'insertion par l'activité par l'économique regroupe 5 300 structures qui embauchent plus de 250 000 personnes en France. Pensez-vous que pour répondre aux difficultés des personnes en difficulté d'insertion professionnelle ce secteur est :



Présence des structures d'insertion par l'activité économique

Q4 : Avez-vous déjà été vous ou quelqu'un de votre entourage en relation avec une structure d'insertion par l'activité économique ?

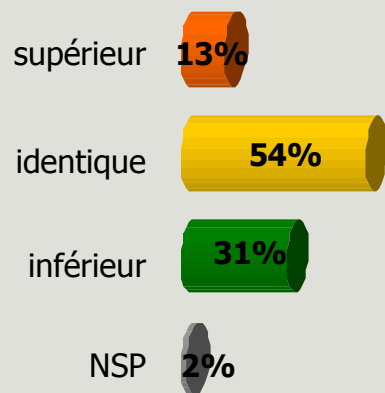


	Sexe		Age					Catégorie socioprofessionnelle		
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Oui, en tant que client	4%	5%	1%	2%	3%	5%	7%	5%	1%	7%
Oui, en tant que bénévole	5%	3%	2%	4%	3%	4%	7%	2%	3%	6%
Oui, en tant que demandeur d'emploi	3%	3%	7%	6%	3%	2%	0%	5%	3%	1%
Oui, dans le cadre de mes activités professionnelles	8%	8%	7%	7%	9%	10%	7%	14%	5%	6%
Non, je ne connais directement ou indirectement aucune structure d'insertion par l'activité économique	80%	81%	83%	81%	82%	79%	79%	74%	88%	80%



Préjugés concernant le prix facturé par les structures d'insertion

Q5 : Par rapport à une entreprise classique, pensez-vous que le prix facturé par une structure d'insertion par l'économique pour une même prestation est :



Sexe	
Homme	Femme

supérieur	15%	11%
identique	53%	54%
inférieur	30%	33%

Age				
18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +

supérieur	10%	12%	17%	10%	14%
identique	61%	45%	54%	54%	54%
inférieur	26%	42%	27%	34%	29%

Catégorie socioprofessionnelle		
CSP+	CSP-	Inactifs

supérieur	13%	13%	13%
identique	54%	54%	54%
inférieur	30%	32%	30%

