



**Le samedi 9 mai 2009 de 14h à 18H,**

**Entrez dans les coulisses du commerce équitable**

**sur la web TV d'Ethiquable**



**4 HEURES DE DIRECT AVEC CEUX QUI FONT LE COMMERCE ÉQUITABLE**

**AUX QUATRE COINS DE LA PLANÈTE**

**www.ethiquable.tv en ligne dès le 15 avril 2009**

Aujourd'hui, le commerce équitable est à la croisée des chemins : d'un côté, il fait désormais partie de notre paysage quotidien, de l'autre, il doit faire face à des interrogations voire des doutes.

Pour répondre à ces questionnements, Ethiquable - entreprise coopérative spécialiste du commerce équitable - lance une web TV en ouverture de la Quinzaine du commerce équitable et à l'occasion de la Journée mondiale du commerce équitable.

Le samedi 9 Mai 2009 à partir de 14H00, [www.ethiquable.tv](http://www.ethiquable.tv) invite les consommateurs-citoyens à entrer dans les coulisses du commerce équitable avec une émission spéciale intitulée « Le Tour du Monde du Commerce Equitable ».

Ce programme de 4 heures embarque les internautes à la rencontre de ceux qui font le commerce équitable : producteurs, ONG, entreprises spécialisées...

L'émission en direct propose des duplex sur chaque continent, dont une liaison spéciale de 30 minutes avec les producteurs d'Equateur. Elle s'articule autour de 3 grandes questions :

- Coopératives du commerce équitable : comment les producteurs arrivent-ils à vendre sur ce marché ?
- Croissance du commerce équitable : comment concilier business et valeur ?
- Le prix équitable : que payent les consommateurs ?

Sous le regard de deux grands témoins (deux producteurs de République dominicaine et de Colombie), avec l'analyse d'experts et les messages des internautes, Ethiquable.tv propose un espace - unique et inédit sur le web - de débats enrichis par de nombreux reportages, témoignages, chiffres clef et forum.








Dès le 15 avril 2009, les internautes peuvent se connecter sur [www.ethiquable.tv](http://www.ethiquable.tv) pour poster leurs questions

## PRATIQUE

[www.ethiquable.tv](http://www.ethiquable.tv) est créée par Ethiquable, entreprise coopérative spécialiste du commerce équitable. Son lancement a lieu le samedi 9 mai à 14H00 en ouverture la Quinzaine du commerce équitable avec un programme spécial « Le Tour du Monde du commerce équitable ». Cette émission est donc accessible aux internautes en direct le jour J et en vidéo à la demande (VOD) à partir du 10 mai. La vocation de cette web TV est de relayer tout au long de l'année l'actualité du commerce équitable par des contenus vidéos.

### LE TOUR DU MONDE DU COMMERCE EQUITABLE, C'EST

-  **Un plateau en public (300 spectateurs) à Fleurance dans le Gers**
-  **6 duplex en direct de 4 continents**
-  **30 minutes de direct avec des producteurs d'Equateur**
-  **Des reportages**
-  **Les questions des internautes**

**A Fleurance dans le Gers** : L'émission est réalisée en public (300 personnes - entrée gratuite) et en direct de l'Espace culturel de Fleurance dans le Gers (siège social d'Ethiquable). Seront présents à Fleurance Rémi ROUX, co-fondateur d'Ethiquable qui animera le programme et les 2 grands témoins de l'émission : Yuridia PILLIMUE de la Coopérative Fondo Paez, productrice de café en Colombie et Andres RIVERA de la coopérative CONACADO, producteur de cacao en République dominicaine et membre du bureau de la coopérative.

**A Paris** : Seront présents José Balerio SHIGLA YANTALEMA de la Coopérative Coprobich, producteur de Quinoa et un producteur indien d'épices, Stéphane COMAR et Christophe EBERHART, co-fondateurs d'Ethiquable.

### Contenus disponibles :


**Bande annonce - durée 45 secondes - tout format vidéo**

**Interviewer les producteurs à partir du 8 mai à Paris**

**Images vidéo sur les producteurs (riz au Laos, café & sucre au Pérou, noix de cajou au Côte d'Ivoire, cacao en République dominicaine, quinoa & tisane en Equateur), livres de droits et hautes déf.**

**Etude « Le marché du commerce équitable en France » IRI pour ETHIQUABLE.**

Ethiquable remercie l'ensemble des personnes qui se mobilisent à travers le monde pour que ce beau projet voit le jour :

 Orange Midi-Pyrénées - La ville de Fleurance - La communauté de communes Lomagne-Gascogne, l'ONG Agronomes et Vétérinaires sans Frontières - l'association de consommateurs CLCV Midi-Pyrénées - les producteurs de Coprobich en Equateur - Tomy MATTEW, producteur de la coopérative FTAK en Inde - Barend SALOMO, producteur de coopérative Wupperthal en Afrique du Sud - Rodney NORTH, d'Equal Exchange aux Etats Unis - Lucio Cavazzoni d'Alce Nero en Italie - la Maison de l'Environnement Midi-Pyrénées - Fonibé SEKONGO de la coopérative Copabo en Côte d'Ivoire - Monika Mazzocco de CLARO en Suisse - Jennifer Williams de La Siembra au Canada - Rob Cameron de Fairtrade Labelling Organisations à Bonn - Sylvain Allemand - les équipes techniques de Médiacut...

14h05 - 15h05

## Coopératives du commerce équitable : comment les producteurs arrivent-ils à vendre sur ce marché ?

*Comment les producteurs rentrent-ils en contact avec le commerce équitable ? Pourquoi choisit-on de travailler avec une coopérative plutôt qu'une autre ? Que doit faire une coopérative pour vendre ses produits en commerce équitable ? Souvent, accéder au marché du commerce équitable est l'ultime étape d'un parcours où les organisations de producteurs sont accompagnées par des ONG d'agronomes. Il s'agit véritablement d'un processus : le commerce équitable n'est pas un point de départ mais le fruit d'un long travail de formation et d'appui technique.*



**L'expert :** Jean-Jacques BOUTROU, Agronomes et Vétérinaires sans Frontières (AVSF), ONG reconnue d'utilité publique depuis 1996.

*Les 187 agronomes et vétérinaires d'AVSF accompagnent des familles paysannes d'Amérique latine, en Asie et en Afrique. Ensemble, ils mettent en place des solutions durables aux crises alimentaires en développant l'agriculture et l'élevage.*

*Ils mènent sur le terrain 77 programmes autour de 4 grandes thématiques : développement de l'agriculture et de l'élevage (appui technique et financier, formations), aide à la valorisation économique des produits par la mise en place de coopératives et par la création de filières marchandes (marchés locaux et marché du commerce équitable), mise en place de dispositifs de santé animale et enfin, préservation et gestion durable des ressources naturelles (eaux, terres, forêts...).*

[www.avsf.org](http://www.avsf.org)



**en duplex avec le Kerala en Inde** Tomy MATTEW producteur d'épices (poivre, muscade...) retrace le parcours de sa coopérative Fairtrade Alliance Kerala (FTAK) pour accéder au marché du commerce équitable.



**en duplex avec Paris en France**

José Balerio SHIGLA YANTALEMA, producteur de Quinoa en Equateur

Karine LAROCHE, responsable filière alimentaire de l'association Max Havelaar France

Christophe EBERHART, agronome et co-fondateur d'Ethiquable

Stéphane COMAR, économiste et co-fondateur d'Ethiquable



**Reportage** Barend SALOMO est producteur de thé rouge (rooibos) ainsi de la coopérative Sud Africaine Wupperthal. Il témoigne sur le commerce équitable.



**Questions des internautes**

15h05 - 16h05

## Croissance du commerce équitable : Comment concilier business et valeur ?

*Aujourd'hui, le commerce équitable est à la croisée des chemins : d'un côté, il fait désormais partie de notre paysage quotidien, de l'autre, il doit faire face à des interrogations voire des objections : est-il à même de faire évoluer le commerce mondial ? A-t-il perdu son âme en faisant une place à la grande distribution et aux marques agro-alimentaires ? Sera-t-il capable de concilier ses valeurs tout en répondant à la croissance ?*



L'expert : Sylvain ALLEMAND, journaliste.

Depuis plusieurs années, il suit l'actualité relative à la mondialisation ainsi qu'aux initiatives contribuant à renouveler les pratiques économiques. Parmi les ouvrages qu'il a consacré à ces problématiques : *Le Commerce équitable*, avec Isabel Soubelet, Le Cavalier bleu, 2008 ; *Délocalisations, la catastrophe n'aura pas lieu*, Les Carnets de l'info, 2007 ; *Les Paradoxes du développement durable*, Le Cavalier bleu, 2007.

*Dans son dernier ouvrage, **Entre valeurs et croissance : le commerce équitable en question** aux Editions Les Carnets de l'Info, Sylvain ALLEMAND livre une analyse des évolutions récentes du secteur du commerce équitable. Il décrypte les changements à l'œuvre depuis ces deux dernières années et pointe le risque d'un commerce équitable à deux vitesses... Il prend la mesure du dilemme posé : le commerce équitable va-t-il être victime de son succès ?*



Duplex avec le Massachusetts aux Etats-Unis Le regard de Rodney NORTH, d'Equal Exchange (entreprise coopérative), acteur américain emblématique du commerce équitable aux Etats-Unis qui ont connu en 2008 la croissance la plus forte de la consommation de produits équitables.



Reportage Conjuguer croissance et valeur : la réussite d'Alce Nero en Italie En Italie, Lucio Cavazzoni donne les clefs de la réussite d'Alce Nero : 30 ans d'engagement pour l'agriculture paysanne au Nord comme Sud et plus de 150 produits commercialisés en supermarchés et boutiques spécialisées. Dans les années 70, des apiculteurs italiens bio se constituent en coopérative. Avec la forte demande pour des produits bios et équitables, progressivement, la coopérative grandit jusqu'à aujourd'hui conjuguer agriculture paysanne italienne et celle des pays en développement.



Questions des internautes

16h05 - 16h30



## SPECIAL EQUATEUR

A partir de 16H00, c'est toute une communauté qui se mobilise pour l'événement. De l'autre côté de la planète, à plus 10 000 kilomètres de la France, les 3 500 producteurs de Coprobich nous font partager leur espoir autour du commerce équitable.



**Duplex avec le Chimborazo en Equateur** La coopérative de producteurs de Quinoa, Coprobich, regroupe 3 500 indiens Puruhaes, qui travaillent avec Ethiquable depuis 2005. La vente de Quinoa aux conditions du commerce équitable leur apporte bien plus qu'un revenu stable et durable : c'est une véritable reconnaissance de leur culture. Un programme de formation de 100 leaders paysans est une clef pour renforcer leur reconnaissance et leur rôle d'acteur local.



**Voir en direct** Pour l'occasion, la communauté des indiens Puruhaes organise une grande fête accompagnée de chants et de danse traditionnelle, montrant ainsi leur spécificité culturelle largement marginalisée et discriminée en Equateur.



**Film en Equateur** Dans le Chimborazo, en Equateur, les producteurs de Quinoa de Coprobich sont des indiens Puruhaes. Le commerce équitable leur permet de faire reconnaître leur ethnie dans un contexte social de forte discrimination ethnique. Egalement, la « production sans risque » via le commerce équitable leur assure de meilleurs revenus. Au-delà, l'implication d'Ethiquable à leur côté, a rendu possible l'achat de trieuses à moteur et la présence d'un technicien agronome pour les aider à diversifier leurs cultures.



### **Chimborazo, Equateur : pression foncière, migrations urbaines et identité indienne**

Le Chimborazo est la province la plus indienne (80% de la population sont des indiens Puruhaes) et la plus pauvre du pays. Les Puruhaes ont maintenu une forte identité avec leur langue (le quichua), leurs textiles traditionnels aux couleurs vives, la gestion collective des terres d'altitude, l'organisation communautaire, etc. Ils ne disposent que peu de terres cultivables (très pentues et souvent érodées) : moins d'un hectare par famille.

La stratégie de survie des familles paysannes depuis trois décennies consiste à migrer temporairement vers les villes, Quito ou Guayaquil ou vers les plantations d'Amazonie ou celles de la Côte Pacifique.

Les alternatives économiques permettant de créer de l'emploi dans ce milieu rural et générer des revenus monétaires ne sont pas nombreuses. La culture et la commercialisation du quinoa en est une. Résistant au climat rude des Andes, le quinoa fait l'objet d'un véritable savoir-faire ancestral. L'enjeu pour COPROBICH est de valoriser au mieux cette production. Le quinoa pourrait ainsi devenir un des moteurs de la lutte contre la pauvreté dans le Chimborazo.

## Le prix équitable : que payent les consommateurs ?

*La crise du pouvoir d'achat pose avec acuité la question du prix du commerce équitable : le surcoût des produits équitables est-il justifié ? Ce surcoût profit-il bien aux producteurs ? Quelle est la part qui revient réellement aux producteurs sur le prix payé par le consommateur ? Comment faire en sorte que cette part soit la plus importante possible ?*



### L'expert : Elisabeth Laville

À 36 ans, Elisabeth Laville est l'une des expertes européennes de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.

Ecrivain, elle a déjà publié de nombreux ouvrages sur le développement durable, dont "L'entreprise verte : le développement durable change l'entreprise pour changer le monde" et "Un métier pour la planète... et

surtout pour moi !", tous deux parus aux éditions Village Mondial.



### Sur le plateau à Fleurance :

Jean Louis ORIOT, Association de consommateurs CLCV Midi-Pyrénées

David BOURGUOIN, Maison de l'Environnement Midi-Pyrénées

Rémi ROUX, directeur commercial et co-fondateur d'Ethiquable



Reportage Comment la grande distribution accueille dans ses rayons les produits équitables ? Arnaud Gayral et Charlie Carle sont commerciaux chez Ethiquable en Ile de France et en Alsace. Une équipe les a filmés dans leur quotidien : la rencontre avec les directeurs magasins, la mise en rayon pour que le consommateur s'y retrouve...



Duplex avec Bondoukou en Côte d'Ivoire avec Fonibé SEKONGO, producteur de Noix de cajou de la coopérative Copabo. Les producteurs reçoivent un prix 40 à 70% plus élevé que celui des intermédiaires locaux pour leurs noix. Plus encore, la noix de cajou est transformée sur place avec à la clef une valeur ajoutée plus importante et plus de 300 emplois dans l'usine de décorticage.



Duplex avec Berne en Suisse La Suisse est le champion de consommation de produits équitables avec 25€ dépensés par an et par habitant. Comment expliquer une telle différence avec la France où seuls 4,30€ par an et par habitant sont consacrés au commerce équitable ? Le point de vue Monika Mazzocco de CLARO, acteur historique du commerce équitable en Suisse.



Reportage Quel impact de la crise sur le commerce équitable ? L'analyse de Jennifer Williams de La Siembra, un chef de file du commerce équitable au Canada où les Nord-américains ressentent d'ores et déjà plus fortement la baisse du pouvoir d'achat.



Reportage Quel effet de la crise pour le commerce équitable à moyen terme ? Un appel à plus de responsabilité et plus de transparence selon Rob Cameron, président de Fairtrade Labelling Organisations.



### Questions des internautes

La Quinzaine du commerce équitable, c'est aussi :



**4 producteurs venus spécialement en France pour témoigner du commerce équitable. Quelques exemples avec les Opération Menu Équitable dans les écoles :**

LE 11 MAI : environ 6 000 élèves des villes de Massy, de Chilly-Mazarin et d'Épinay sur Orge dégusteront un menu équitable. L'opération pédagogique en présence du producteur de quinoa d'Équateur concerne 200 élèves de l'école Appert de Massy.

LE 12 MAI : avec les 600 élèves du lycée Europole de Grenoble, en présence du producteur de cacao de République dominicaine.

LE 15 MAI : avec les 500 élèves du lycée Paul Claudel à Crémieux, en présence du producteur de cacao de République dominicaine



**Entre valeurs et croissance, le commerce équitable en question de Sylvain Allemand**

Ce livre analyse les évolutions récentes du secteur du commerce équitable. Il décrypte les changements à l'œuvre depuis ces deux dernières années et pointe le risque d'un commerce équitable à deux vitesses... Avec le témoignage

d'acteurs de référence sur le marché – les fondateurs de l'entreprise coopérative Ethiquable, il prend la mesure du dilemme posé : le commerce équitable va-t-il être victime de son succès ?

Ed. Les Carnets de l'Info, 2009.



**Nouvelles saveurs**

Ethiquable s'installe au rayon grand froid en signant trois parfums de glaces et et un sorbet (en bâtonnets et bacs). Aux ingrédients issus du

commerce équitable s'ajoute la triple exigence « sans colorant, sans conservateur et sans ajout d'arôme ». Dans un esprit gourmand : les glaces sont réalisées avec de la vraie crème fraîche et du vrai lait entier. Les sorbets sont Plein Fruits avec 55% de fruits.

Chocolat au cacao de Saint-Domingue, café d'Équateur, vanille des Comores et mangue passion du Pérou...

**42 millions**

c'est le nombre de produits achetés en 2008

**+ 8%**

c'est la progression du chiffres d'affaires de l'alimentaire équitable en grande distribution (111, 6 millions €)

**FAITS MARQUANTS**

Malgré la crise, le marché du commerce équitable continue de progresser.

La progression des marques de distributeurs : 1 produit équitable sur 3 acheté en grande distribution est une marque de distributeur.

*Etude « le marché du commerce équitable en France », Iri Infoscan pour Ethiquable. Etude complète disponible.*

Pour toute demande d'interview, de visuel, de chiffres, de livre en exemplaire presse,  
Emmanuelle Cheilan  
06 37 25 65 93  
echeilan@ethiquable.coop