

Majeure « Alternative Management »

INNOVER, ENTREPRENDRE ET MANAGER AUTREMENT

Responsables :	Eve CHIAPELLO, Professeur, HEC Tel : 01 39 67 94 41 e-mail : chiapello@hec.fr	Karim MEDJAD, Professeur Associé, HEC Tel. : 01 39 67 73 15 e-mail : medjad@hec.fr
Assistante pédagogique :	Marie Françoise AUGUSTIN Tel. : 01 39 67 72 52 - e-mail : augustin@hec.fr	
Assistante recherche et site de publication	Laura CHARTAIN	
Assistant projets opérationnels, scénarios et wikis	Nicolas CHARLES	
Wiki d'information :	http://alternative.hec.fr	
Site de publication :	www.hec.fr/amo	

SOMMAIRE

1. Objectifs	2
2. Une Pédagogie différente et individualisée.....	2
3. Profil des Etudiants et Débouchés.....	3
4. Rôle du Comité d'orientation.....	4
5. Critères de sélection	4
6. Structure de la majeure.....	5
- Les projets opérationnels.....	5
- Le mémoire de recherche	5
- Les scénarios prospectifs.....	6
- Capacités d'innovation et d'entreprendre.....	7
- Mise en perspective historique et comparative	7
- Vecteurs et leviers de la transformation du management.....	8
- Tables-rondes, invités, débats et séminaires.....	9
7. Répartition des crédits de cours	10
8. Composition du comité d'orientation	11
9. Présentation de l'équipe pédagogique (cv).....	13
10. Syllabus détaillés des cours.....	18

1. OBJECTIFS

Le management va connaître dans les prochaines années des transformations majeures, du fait notamment des tensions écologiques et sociales qui marquent notre modèle de développement. Pour appréhender ces enjeux, la capacité à prendre du recul, anticiper, expérimenter et entreprendre sera cruciale.

La Majeure Alternative Management s'adresse à ceux qui souhaitent comprendre et / ou participer à ce renouvellement des pratiques managériales.

En approfondissant les approches alternatives, l'objectif est de donner un coup d'avance en montrant comment - et pourquoi - *faire habituellement des choses différentes ou faire différemment des choses habituelles*.

Notre Majeure se concentre sur quatre grands axes de transformation :

- Nouveaux modes de gouvernance des structures économiques (qui, pour qui, pour quoi, quel contrôle, quel partage?) ;
- Nouvelles formes de management et d'organisation du travail ;
- Nouveaux liens économiques, nouvelles formes de contrats ;
- Nouvelles répartitions et hybridation des rôles et des ressources entre firmes, Etat et tiers secteur?

2. UNE PEDAGOGIE DIFFERENTE ET INDIVIDUALISEE

La majeure s'attache à développer l'autonomie de pensée et d'action et donc :

- à favoriser certains savoir-être (créativité, capacité critique et réflexive, ...)
- à transmettre les savoir-faire correspondants (création et gestion d'entreprises innovantes, impulsion du changement) ;
- à apporter une bonne connaissance des pratiques innovantes actuelles et des analyses critiques et prospectives du fonctionnement des entreprises.

Seule une pédagogie innovante peut permettre aux étudiants d'explorer pleinement ces alternatives et d'imaginer le « coup d'après ».

La Majeure propose un projet pédagogique inversé par rapport aux formes classiques d'enseignement. Ses enseignements partent de l'expérience et de la réflexion personnelle des étudiants pour développer savoir-être, savoir-faire et savoir.

Les étudiants mènent différents travaux de terrain en groupe :

- Des projets opérationnels tout au long de la majeure (1 jour par semaine) ;
- Des enquêtes sur des expérimentations ou des entreprises alternatives

Par ailleurs, la Majeure cherche à déployer une pédagogie :

- Contrastée (importance du terrain ET fort recul théorique)
- Individualisée (importance du projet personnel)
- Valorisant l'écriture et donc la conceptualisation (restitutions sous forme d'essais)
- Partagée (inter-apprentissage, mélange de populations étudiantes)

Outil collaboratif

L'ensemble du dispositif pédagogique s'appuie sur un outil collaboratif (wiki) auquel les étudiants sont formés en tout début d'année et qui permet un partage en temps réel de l'ensemble de leurs travaux et projets. Cette démarche ouverte vise à :

- mettre en œuvre de nouvelles modalités du travail ensemble ;
- réfléchir à la production collective des connaissances.

Projet Personnel

Le projet de chaque étudiant est au cœur de la majeure. Il est décliné de différentes façons :

- un projet de recherche individuel, c'est-à-dire un projet de construction et d'accumulation de connaissances, donnant lieu à un mémoire de recherche ;
- un projet opérationnel conduit par petits groupes de 2 à 3 devant aboutir à un résultat pratique. Dans ce cadre, les étudiants peuvent proposer un projet de création d'entreprise qui sera relayé par l'incubateur d'HEC à l'issue de la Majeure ;
- un projet de scénarios prospectifs conduits par groupes de 5 à 7 sur des questions posées par des membres du Comité d'Orientation devant aboutir à des scénarios approfondis et des recommandations précises ;
- un grand choix de terrains d'enquête et de sujets de réflexion permettant à l'étudiant de personnaliser son parcours à l'intérieur des différents cours.

Une équipe de professeurs est mobilisée pour accompagner les étudiants dans ce travail de déclinaison théorique et pratique de leur projet personnel tout au long de la majeure.

Tracks d'approfondissement individualisés

A l'issue du tronc commun décrit ci-dessous (septembre-février) les élèves de la majeure, ont le choix entre :

- **terminer immédiatement la majeure** : il s'agit là de la version classique de la majeure, conduisant à une fin des cours en mars et ne laissant plus comme obligation que le mémoire de recherche à finaliser pour fin juin ;
- **se faire accueillir dans l'incubateur d'HEC** : les porteurs de projets de start-ups pourront, s'ils le souhaitant poursuivre le développement de leur projet dans un cadre dédié leur permettant de continuer de bénéficier du soutien logistique et de l'expertise disponible à HEC ;
- **postuler pour le Certificat de Management des Ressources Humaines** : 4 cours au choix pris dans le Master Management des Ressources Humaines de l'IAE de Paris I leur permettront d'obtenir ce certificat de spécialisation délivré par cet IAE.

3. PROFIL DES ETUDIANTS ET DEBOUCHES

La majeure Alternative Management insiste :

- sur le développement de certaines compétences génériques (esprit critique, créativité, ouverture, rigueur intellectuelle, capacité d'entreprendre...) ;
- sur une analyse critique, qui se veut systématique et rigoureuse des pratiques managériales, permettant d'anticiper les transformations à venir.

Cette orientation la prédispose à accueillir des étudiants ayant un projet professionnel atypique, mais elle s'adresse aussi aux étudiants qui se destinent à des parcours plus « classiques ». Le sens critique, la capacité à prendre du champ et le sens de l'anticipation sont des compétences que les étudiants sont amenés à valoriser dans tous les milieux professionnels, de la banque d'affaires à l'entrepreneuriat alternatif.

Pour explorer leurs possibles professionnels, les étudiants de la Majeure peuvent s'appuyer sur :

- le Comité d'Orientation;
- leur propre projet opérationnel, qu'ils doivent mener à bien par groupe de deux ou trois ;
- leur projet de recherche.

4. ROLE DU COMITE D'ORIENTATION

Un Comité d'orientation dédié rassemble des personnalités du monde économique et social concernées par le développement de nouvelles pratiques managériales.

Ce Comité propose chaque année :

- un large choix de projets opérationnels,
- des terrains d'enquête pour les enseignements ;
- un accueil des étudiants dans des conférences et évènements divers ;
- un conseil personnalisé en fonction des besoins de chacun(e).

Il est composé :

- de représentants d'entreprises de différents domaines (Banque, Assurance, Conseil, Industrie, Distribution, Art, Presse, Secteur Mutualiste) ;
- de représentants du secteur non marchand (secteurs public, associatif, syndical, etc.).

5. CRITERES DE SELECTION

Parce qu'elle est un projet collectif, **la majeure Alternative Management ne s'adresse qu'à des étudiants très motivés.**

Un fort investissement personnel est requis à au moins trois niveaux :

- définition et conduite en équipe d'un projet opérationnel en rapport avec les aspirations et les goûts de chacun(e)
- travail prospectif et collectif de réflexion (scenarios)
- travail de recherche approfondi (mémoire)
- implication dans l'animation de la majeure (organisation de tables-rondes, accueil d'invités...)

La sélection des candidats s'opère à partir des éléments suivants :

- un dossier contenant, outre le profil de notes, la réponse à diverses questions ;
- le cas échéant, une ébauche de projet opérationnel ;
- un entretien avec les professeurs responsables de la majeure.

6. STRUCTURE DE LA MAJEURE

Les Projets Opérationnels

Pour faciliter leur réalisation, le comité d'orientation propose chaque année un large choix de projets à rejoindre ou à initier.

Les étudiants qui le souhaitent peuvent également proposer leur propre projet (création d'entreprise, mission de conseil, étude,...) qu'ils pourront mener dans la majeure si cette proposition rencontre le souhait d'au moins un de leurs camarades. Le choix des projets a lieu aux mois de juin et juillet précédant l'entrée en majeure.

Une équipe de professeurs est mobilisée pour accompagner les étudiants dans ce travail de déclinaison théorique et pratique de leur projet personnel tout au long de la majeure :

- Eve Chiapello
- Karim Medjad
- Etienne Krieger
- Fabrice Larceneux

Si nécessaire, les membres du Comité d'Orientation sont sollicités pour un suivi spécifique.

Les enseignements associés à ce volet sont :

- Un séminaire de suivi des projets qui est le support d'un apprentissage collectif et l'occasion d'apports méthodologiques et théoriques en fonction des besoins identifiés
- Une journée de créativité organisée autour des projets opérationnels (Hubert Puget)
- Un cours de Gestion des Projets (en partenariat avec l'UTC).

L'objectif est d'associer étroitement les enseignements dispensés avec les projets en cours, en s'appuyant sur l'expérience des étudiants et les questions qu'ils rencontreront.

Exemples de projets opérationnels :

- Création ou développement d'organisations de commerce équitable: textile, cosmétiques, centrale d'achat) ;
- Création d'un site d'information sur le tourisme responsable ;
- Création d'un cabinet de conseil en Développement Durable pour PME
- Création de crèches privées pour entreprises
- Création d'une entreprise spécialisée sur la rénovation durable des bâtiments
- Conseil à une ONG internationale sur la mesure de sa performance
- Assistance d'une PME ivoirienne à la recherche de débouchés commerciaux en France
- Conseil auprès d'une banque sur la possibilité de créer une communauté d'utilisateurs jeunes

La nature des projets menés dépend des souhaits des étudiants. Chaque année, il y a autant de projets proposés que d'étudiants. Seul un tiers est retenu.

Le mémoire de recherche

Le mémoire de recherche est un travail essentiel de la dernière année de l'école qui compte pour un tiers des crédits de l'année et suppose un investissement important de l'étudiant. Il s'agit d'une occasion unique de prendre du recul et de faire un travail de réflexion personnel.

Nous souhaitons que les étudiants puissent choisir un thème de travail en rapport avec leurs intérêts et leurs aspirations professionnelles, afin de profiter au mieux de cette opportunité qui leur est proposée.

Les enseignements associés à ce volet sont :

- Un cours de méthodologie de la Recherche
- Un accompagnement individualisé dans l'identification du thème de recherche et dans la recherche d'un tuteur de mémoire adéquat. Celui-ci peut être choisi en dehors de l'école (sociologue, architecte,...)

Les scénarios prospectifs

Le module de « scénarios » vise à développer le sens du questionnement et de l'anticipation des étudiants au travers d'un exercice les conduisant à envisager non pas un, mais plusieurs futurs possibles à partir d'une thématique précise.

Chaque année, quatre questions sont ainsi posées, chaque fois du point de vue d'un acteur précis et pour une échéance donnée. Chacune des questions est confiée à un groupe de 5 à 7 étudiants, qui doit élaborer des scénarios approfondis et parvenir à des recommandations précises.

Depuis la rentrée 2008-2009, ce module a été considérablement amplifié pour parvenir à des scénarios en grandeur réelle, élaborés à partir de questions posées par de « vrais » commanditaires, en l'occurrence les partenaires de la majeure.

L'exercice constitue ainsi le second fil rouge en plus du projet opérationnel, car il s'étend sur la moitié de la durée de la majeure, voire au-delà pour les élèves qui souhaitent dédier leur mémoire de fin d'études à l'approfondissement d'une question soulevée par un scénario.

Pour mener à bien leurs travaux, les étudiants peuvent s'appuyer sur un panel d'experts aptes à les éclairer sur leurs thématiques respectives ainsi que sur une bibliographie ad-hoc constituée au préalable par les professeurs de la Majeure. Les scénarios servent par ailleurs d'espace de projection à un ensemble de cours théoriques et d'enquêtes pratiques, fédérant ainsi près d'un tiers des enseignements et projets de la Majeure.

Enfin, parce qu'ils ne laissent jamais indifférents, les scénarios contribuent à renforcer les liens des étudiants avec l'extérieur, la publication de ceux-ci devenant l'occasion d'un rendez-vous annuel structurant avec les médias, la communauté académique et la nébuleuse des « future studies ».

En 2008-2009, les élèves vont réfléchir à l'avenir :

- de la déconsommation,
- du micro-crédit et de la micro-finance dans les pays développés,
- du rapport au travail des cadres dans la grande entreprise,
- des communautés virtuelles et de leur impact sur la communication d'entreprise.

Pratique des Scénarios	Karim Medjad / Rafael Ramirez
Cours « Grandes Tendances » (démographie, géopolitique, consommation éthique, crises éthiques, rôle des villes et territoires, nouveaux modèle organisationnels, nouveaux métabolisme)	Nicole d'Anglejan Ludovic François Daniel Grande Fabrice Larceneux Thanh Nghiem

Développement des capacités d'innovation et d'entreprendre

Pour penser des approches alternatives, il faut savoir sortir des sentiers battus.

Le développement des capacités d'innovation et d'entreprendre passe par :

- la journée de créativité offerte dans le cadre du suivi des projets opérationnels,
- la méthodologie de gestion de projets enseignée tout au long des projets,
- et le travail sur les scénarios.

En complément, un cours « logique entrepreneuriale », initie les étudiants à la spécificité de la start-up innovante. Ce cours mêle apports méthodologiques et témoignages d'entrepreneurs « alter ».

Comme les capacités d'entreprendre vont de pair avec de forte capacités de travail en équipe, quelques réunions de débriefing sur le travail en groupe ponctueront la majeure.

Logique entrepreneuriale	Etienne Krieger
Créativité (dans le cadre des projets opérationnels)	Hubert Pujet
Gestion de projets	Xavier Hennequin Jean-Pierre Caliste
Méthodologie de la recherche	Eve Chiapello
Debriefing sur le travail en groupe	Xavier Boute

Développement des capacités de mise en perspective historique et comparative

Cet ensemble de cours propose :

- d'une part une approche historique et comparée des alternatives managériales et des réflexions critiques qui les fondent,
- d'autre part une analyse critique globale du fonctionnement de notre économie de marché.

Nous y attachons une importance toute particulière, car seule une telle démarche permet de désacraliser les formes actuelles de l'entreprise et du management.

Le marché, la firme, notre système économique n'ont pas toujours reposé sur les mêmes valeurs ou les mêmes certitudes. L'entreprise change et avec elle, les manifestations de sa contestation et les formes de ses alternatives. Il est impossible de comprendre et *a fortiori* de transformer certaines pratiques managériales sans une analyse précise de leur contexte macro-économique, de leurs origines et de leur intangibilité annoncée.

Cet enseignement prendra la forme de quatre séminaires qui permettent :

- de compléter l'initiation à la recherche précédant le mémoire de fin d'étude.
- d'améliorer la robustesse et la précision conceptuelle des positions et des propositions de chacun(e).

Corporate Social Irresponsibility: in search of sustainable business ethics (Séminaire d'intégration)	David Bevan
Macroéconomie mondiale : globalisation, financiarisation, régulation	Michel Aglietta
Droit international et comparé des affaires : l'organisation et ses formes	Karim Medjad
Histoire de la critique de l'entreprise	Eve Chiapello / Ludovic François

Analyse des vecteurs et leviers de la transformation du management

Cet ensemble de cours étudie les facteurs et les formes de la transformation du management en partant :

- des relations entre l'entreprise et ses parties prenantes ;
- d'autres modèles que la firme, qui permettent d'autres modes de collecte, de combinaison et de distribution des ressources ;
- de l'évolution du contexte juridico-politique dans lequel s'insère plus largement l'activité économique.

Le management des formes alternatives de la firme : associations, mutuelles, coopératives, entreprises d'insertion... (Cours donnant lieu à une mini-enquête)	François Rousseau Nicole d'Anglejan
Regards sur les relations humaines en entreprise - Soit mini-enquête au choix avec J. Laufer ou D. Bourgeois - Soit Cours inter-majeures et inter-écoles X-HEC de la Chaire Renault (Management multiculturel)	Jacqueline Laufer Denis Bourgeois Eve Chiapello Eric Godelier (X)
Gouvernement d'entreprise – Les Fondements politiques de la responsabilité sociale	Pierre-Yves Gomez

Tables-rondes, invités, débats et séminaires

Ce volet présente quelques grands débats dans lesquels s'inscrit le management alternatif. Il vise à en approfondir les enjeux. Les étudiants pourront être amenés à prendre en charge par groupe de 2 ou 3 l'organisation d'un débat ou d'une table-ronde sur un sujet de prédilection. Par ailleurs ces événements donneront lieu à la publication de comptes-rendus. Ces événements sont organisés en collaboration avec des membres actifs de notre comité d'orientation.

Séminaire d'invités d'anciens étudiants du Groupe HEC travaillant dans les métiers de la solidarité	Jérémy Hajdenberg (I & P pour le développement)
Conférences de dirigeants de l'économie sur le management alternatif	Roland Vaxelaire (Carrefour)

7. REPARTITION DES CREDITS DE COURS DE LA MAJEURE

Année 2008-2009

Intitulé du cours	Nombre de Crédits ECTS
Scénario – K.Medjad, R.Ramirez , N. Riond, T.Nghiem, F.Larceneux, D.Grande	6
Cours « grandes tendances » T.Nghiem , F.Larceneux , D.Grande, L.François, N.D' Anglejan	3
Projets opérationnels E .Chiapello, K.Medjad, E.Krieger, F.Larceneux, X. Hennequin,	6
Logique entrepreneuriale E.Krieger	4
Histoire de la critique de l'entreprise E.Chiapello, L.François	3
Business ethics and CSR David Bevan	3
Droit international et comparé de la firme K.Medjad	3
Regards sur les relations humaines en entreprise J.Lauffer, D.Bourgeois, E. Chiapello, E. Godelier	3
Les formes alternatives de la firme (associations, mutuelles, coopératives, but non-lucratif, ...) F.Rousseau - N.D' Anglejan	4
Macro Economie M.Aglietta	3
Séminaire d'invités (15 séances) E.Chiapello, J.Hajdenberg, R.Vaxelaire, L. Chartain	2
	40

Le **mémoire de recherche** compte pour sa part 20 crédits ECTS

Pour information, enseignements ne donnant pas lieu à une notation indépendante :

- Initiation recherche – méthodologie (E. Chiapello, K. Medjad)
- Formation au Wiki (N. Charles)
- Créativité (H. Pujet)
- Gestion de Projets (X. Hennequin)
- Gouvernement d'entreprise (P.Y. Gomez)
- Debriefing du travail de groupe (X. Boute)

8. COMPOSITION DU COMITE D'ORIENTATION :

Nicole ALIX
Directrice de la Prospective Stratégique,
Vie Coopérative et Communication
CREDIT COOPERATIF

Olivier AUBERT
Partner
ACCENTURE

Thomas BAUDURET
Chargé de Développement RH
SYNDEX

Séverine BEAUPERE
Chargée de Relations Ecoles&Recrutement
ACCENTURE – PARIS OFFICE

Soumaya BEN MAIMOUN
MORY INTER

Benjamin BLAVIER
Responsable du Pôle Non-Discrimination et
Diversité
IMS ENTREPRENDRE
Délégué Général
ASSOCIATION CERCLE PASSEPORT
TELECOMS

Hubert BONAL
Chargé de Mission-Projet Développement
GROUPE HEC

Thomas BUSUTTIL
Directeur Associé
DES ENJEUX&DES HOMMES

Jérôme CARPE
Président-Directeur-Général d'**ATEFO**
Membre **du CENTRE DES JEUNES**
DIRIGEANTS
Trésorier
ACTION CONTRE LA FAIM

Jean-François CONNAN
Directeur Développement Durable
ADECCO

Elvi DEON
Directeur Associé
Pôle Hommes&Transformation
ALGOE

Antonella DESNEUX
Directrice de la Responsabilité et de
l'Innovation Sociale
SFR

Brigitte DORMION
Directeur Développement des Cadres et de la
Diversité
SODEXHO

Guillaume DUVAL
Rédacteur en Chef
ALTERNATIVES ECONOMIQUES

François FAYOL
Secrétaire Général
CFDT CADRES

Nicolas FROISSARD
Délégué Régional Ile de France
CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS DE
L'ECONOMIE SOCIALE

Florent GITIAUX
Consultant
ETHICITY

Luc GRUSON
Directeur Général Adjoint
CITE NATIONALE DE L'HISTOIRE DE
L'IMMIGRATION

Jérémy HAJDENBERG
Chargé d'investissement
INVESTISSEUR ET PARTENAIRE POUR LE
DEVELOPPEMENT
Membre d'HEC-Solidarités

Gaëlle KERMABON-CHAMPEAUX
Responsable Principale
MAIF NICE ACROPOLIS

Estelle KISTNER-LHOUR
Directrice Développement Durable
GROUPE LA POSTE – POSTE-IMMO

Etienne KRIEGER
Directeur Général **NAVIDIS**
Professeur Affilié HEC

Amel LACOMBE
Président Directeur Général
EUROZOOM

Tristan LECOMTE
Président
ALTERECO

Françoise MICHEL
Direction Citoyenneté et Innovation
Sociale
SFR

Thanh NGHIEM
Présidente Fondatrice
INSTITUT ANGENIUS

Bérangère PAGES
Directeur Relations Entreprises
HEC PARIS

Joël PAIN
Fondateur et Président
UP & UP DEVELOPPEMENT
CROISSANCE PLUS

Christian PELLET
Directeur Général
SEXTANT

Hugues ROBERT
Directeur Général
LEGRIS INDUSTRIES

Pierre-André ROCH
Consultant
FR Interactive

Arnaud ROUELLE –MOUROT
Directeur Général
ASHOKA FRANCE

Karol SACHS
Directeur de la Mission Financements
Solidaires et Alternatifs
CREDIT COOPERATIF

Virginie SEGHERS
Consultante Spécialisée
ALMAVIVA CONSEIL

Eric SEULLIET
Président
« La Fabrique du Futur »

Fabrice SIMONEAU
Directeur Général Adjoint
Direction Générale Opérationnelle Ouest-Nord
ADECCO

Emmanuel SOULIAS
Responsable DD et Vie Mutualiste
MACIF

Mathieu TAUGOURDEAU
Responsable des Agences de Conseil&Services
en Développement Durable
GROUPE SOS

Eric TONON
Chef du département de gestion des opérations
GIP France Coopération Internationale
MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES

ROLAND VAXELAIRE
Directeur Qualité et Développement Durable
GROUPE CARREFOUR

9. PRESENTATION DE L'EQUIPE PEDAGOGIQUE

Michel Aglietta

Ancien élève de l'école Polytechnique (1961), et de l'école nationale de la Statistique et des Etudes économiques (ENSAE, 1964), *Research fellow* au département d'Economie de l'Université de Harvard et de la Harvard Business School (octobre 1970-mars 1972). Docteur d'État en sciences économiques (1974). Administrateur de l'INSEE de 1964 à 1970, puis de 1972 à 1975, c'est en 1976 qu'il rejoint l'université. Professeur de sciences économiques à l'Université d'Amiens (1976-1982). **Professeur d'économie à l'Université de Paris X Nanterre** de 1982 à 2006. **Professeur émérite** depuis septembre 2006 **Conseiller scientifique au CEPII** depuis 1980, consultant à la Direction générale des Services étrangers de la Banque de France de 1989 à 1998, il est également **Consultant chez Groupama Asset Management**. *Visiting fellow* au Département recherche de la Federal Reserve Bank de New York (février à juillet 1995), il a reçu le prix de l'"Economiste de l'Année" décerné par le *Nouvel Economiste* en juin 1995 et le prix européen du livre d'économie en février 2005.

Membre du **Conseil d'Analyse Economique** auprès du Premier ministre (1997-2003).

Membre du **cercle des Economistes** de 1998 à 2006

Membre senior de l'**Institut Universitaire de France** de 2000 à 2005

Principaux ouvrages depuis 2000:

- *Désordres dans le capitalisme mondiale* avec Laurent Berrebi, Odile Jacob, 2007
- *La Chine vers la superpuissance*, Economica, 2007
- *Corporate Governance adrift*, avec Antoine Réberieux, Edward Elgar, 2005.
- *Macroéconomie financière*, collection Repères, La Découverte, 4th ed. entièrement refondue, 2 volumes, 2005.
- *Les dérives du capitalisme financier*, avec Antoine Réberieux, Albin Michel, 2004
- *La monnaie entre violence et confiance* avec A. Orléan, Odile Jacob, 2002.
- *Le FMI, de l'ordre monétaires aux désordres financiers*, avec S. Moatti, Economica, 2000.

Nicole d'Anglejan

Déléguée à l'Egalité des Chances d'HEC Paris, en charge de la filière "entrepreneuriat social et associatif" destinée aux élèves de première année de la grande Ecole;

Diplômée de l'ESSEC et de Sc Po Paris avec une spécialisation en service public, elle a d'abord exercé au sein d'une grande entreprise dans des fonctions de prospective stratégique, de RH, de marketing avant de s'orienter vers l'enseignement et vers une réflexion sur les stratégies éducatives en France et sur les partenariats à nouer entre les grands acteurs institutionnels du secteur; A ce titre elle participe à la réflexion d'HEC et d'autres grandes écoles sur les thèmes de l'ouverture sociale et de l'égalité des chances dans l'accès aux formations d'excellence. Elle a engagé sur ces thèmes des projets expérimentaux en partenariat avec le ministère de l'Education Nationale et le ministère de la Recherche.

Elle a enseigné à l'Université d'Assas ainsi qu'à L'IEP de Paris en tant que maître de Conférences associé au cours de Renaud Sainsaulieu sur les entreprises, leur typologie, leur sociologie, les relations de travail dans l'entreprise..

Agrégée d'Histoire, spécialisée en Histoire économique contemporaine, elle est actuellement en thèse au centre d'Histoire Sociale de l'université de Paris 1.

David Bevan

He is based at the University of London (faculty member at Royal Holloway and visiting faculty at King's College) where he teaches critical, sustainability management. Before moving to academia in 2002 he had 30 years of commercial experience in corporate finance and private equity. His research interests are framed within the Critical Management Studies (radical political economy) special interest group of the Academy of Management (I.E. post-structuralist - mainly French - approaches to management research; ethics and the political economy; managerialism and NGOs, professionalism). In addition to advanced degrees in Management (Sheffield Hallam) and Academic Practice (King's College London) He is a Fellow of the Higher Education Academy. His thesis for PhD (King's College London) is an interpretive social accounting perspective of organizational accountability in FTSE100 firms. His pedagogical style is highly respectful of individual learning and he teaches (as he researches and learns) in a dialogue with his participants.

Denis Bourgeois

Denis Bourgeois a travaillé durant 10 ans comme militant associatif environnementaliste. Il a été Secrétaire Général de Nature et Progrès, alors fer de lance de l'agriculture biologique en France, ainsi que parmi les fondateurs et Executive Director de la Fédération Internationale des Mouvements d'Agriculture Biologique (IFOAM).

Il a ensuite passé dix ans dans le business, comme cadre et créateur d'entreprise.

Depuis quinze ans il combine les activités de consultant, chercheur et enseignant. Ses centres d'intérêt sont l'évolution contemporaine des formes organisationnelles et le sens que les individus donnent à leur travail.

Publication récente: "Révolution Client: la fin d'une illusion ?" Village Mondial, Paris, 2004.

Formation: HEC (1972), DEA de Sociologie (1994), Doctorat (HEC - 2000)

Eve Chiapello

HEC 87, Docteur en Sciences de Gestion, est professeur au Groupe HEC. Elle y enseigne actuellement la théorie des organisations, la méthodologie de la recherche et les aspects sociaux et comportementaux des outils et techniques de gestion. Ses travaux de recherche portent notamment sur le rôle de la critique du capitalisme dans la transformation des modes de gestion. Elle a publié "*Artistes versus Managers. le management culturel face à la critique artiste*" (Métaillé, 1998) et "*Le nouvel esprit du Capitalisme*" (Gallimard, 1999, en coll. avec L. Boltanski) ainsi que de nombreux articles sur ces questions. Elle mène actuellement une réflexion sur les aspects politiques et sociaux des normes comptables.

Ludovic François

Ludovic François, Professeur Affilié au groupe HEC, est docteur en sciences de gestion (Paris II Panthéon-Assas) habilité à diriger les recherches (Paris I Panthéon-Sorbonne), diplômé du mastère HEC management risques internationaux. Il est également titulaire d'un DEA de management international et d'un DESS de droit. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles sur la question de l'influence dans la vie économique dont Contre-pouvoirs (Ellipses, 2009). Il a notamment dirigé la réalisation de Business sous influence (éditions d'organisation, 2004), Blanchiment et financement du terrorisme (Ellipses, 2004) et Criminalité financière (Editions d'organisation, 2002). Ses recherches portent essentiellement sur les conflits entre les entreprises et la société civile. Il a, par ailleurs, participé activement aux travaux d'élaboration du référentiel en intelligence économique, dirigé par Alain Juillet, Haut Responsable chargé de l'Intelligence Economique auprès du gouvernement. Il est directeur de la revue Internationale d'intelligence économique (Lavoisier) et directeur des collections "Entreprises et Management" et "Intelligence économique" aux Editions l'Harmattan.

Pierre-Yves Gomez

Economiste, Docteur en gestion, HDR, est professeur de stratégie à l'Ecole de Management de Lyon. Entre 1998 et 2000, il a été professeur invité puis chercheur associé à la London Business School. Il dirige aujourd'hui l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises.

Il est à l'origine du développement, en France, du courant des conventions appliqué au management. Il est auteur des ouvrages "*Qualité et théorie et des conventions*" (Economica, 1994), "*Le gouvernement de l'entreprise*" (interEditions, 1996), "*La République des actionnaires: le gouvernement des entreprises entre démocratie et démagogie*" (Syros, 2001), "*The leap to globalization*" (Jossey Bass, 2002 avec Harry Korine). Il a coordonné "*Confiance entreprise et société*" (Organisation, 1995, trad. anglaise MacMillan 1996) et de nombreux articles académiques. Ses recherches portent sur l'évolution idéologique du gouvernement des entreprises et sur son lien avec la stratégie.

Daniel Grande

HEC 75

Près de 30 ans de carrière dans le développement local au sein des collectivités territoriales ou dans leur environnement:

- Directeur d'OPAC(organismes HLM)
- Directeur de projets(Contrat de Ville à Marseille et GPRU à Paris)
- Consultant à la SCET, filiale de la CDC(renouvellement urbain des quartiers d'habitat social)
- Directeur habitat à la CDC(Région PACA) et directeur interrégional SCET(Rhône alpes Auvergne)
- Directeur du GIE villes et quartiers(UNFOHLM/CDC), tête de réseau et partenariat villes/organismes HLM

Aujourd'hui chef de projet à l'EPide(établissement public d'insertion de la Défense), mis à disposition par la CDC

Interventions en formation:sociologie, conception et conduite de stages à l'école des ponts et chaussées

Diverses publications au GIE villes et quartiers

Jérémy Hajdenberg

Jérémy Hajdenberg est responsable d'investissements pour Investisseur et Partenaire pour le Développement (I&P), un fonds de private equity de 19 millions d'euros qui vise à investir dans des PME et des institutions de microfinance en Afrique. I&P agit comme un partenaire stratégique de long terme. Le rôle de Jérémy est d'identifier les entreprises dans lesquelles investir, de gérer le processus d'investissement et de contribuer à la réussite de l'entreprise en participant au conseil d'administration.

Avant de rejoindre I&P, Jérémy a coordonné l'équipe franco-philippine de direction d'un programme de micro-crédit à Manille, notamment en renforçant sa structure et sa gouvernance. Il a précédemment travaillé comme consultant en stratégie pour Monitor Company (surtout dans le secteur de la pharmacie et des biotechnologies en Europe) et a été agent de crédit dans la première institution de microfinance en France (ADIE).

Jérémy est diplômé en économie du développement (EHESS, Paris) et en management (HEC, Paris), où il est coresponsable du cours "Entrepreneuriat, Management et Solidarité". Il est aussi co-auteur du livre "Le guide de la microfinance", le premier livre en français sur les services, le management et l'environnement des institutions de microfinance, et de "L'Afrique, terre d'investissement", une recherche sur l'investissement en private equity en Afrique qui souligne la nécessité de porte plus d'attention aux PME.

Xavier Hennequin

Consultant en ingénierie de formation et ingénierie documentaire à l'Unité d'Innovation - Ingénierie des Contenus et Savoirs (ICS) de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC)

Chef de projet documentaire ou de formation pour des entreprises ou des organismes publics depuis 6 ans.

Spécialiste de la gestion de projet et concepteur-animateur de cours sur le sujet. Créateur et rédacteur de contenu du dispositif de formation PackAsso : formation à la gestion de projet pour les associations étudiantes

Etienne Krieger, diplômé d'HEC (1987) et docteur ès sciences de gestion à l'Université Paris-Dauphine, est cofondateur et Vice Président de NAVIDIS. Professeur Affilié au Groupe HEC, fondateur et ancien directeur de l'Institut HEC Start-Up, il anime des programmes de formation et d'accompagnement de créateurs d'entreprises et de dirigeants de PME. Il est président du Club CHALLENGE +, association regroupant une centaine de créateurs et dirigeants d'entreprises innovantes et il est par ailleurs cofondateur, administrateur et/ou conseiller de plusieurs entreprises technologiques, notamment la société XIRING, cotée sur Alternext et SeleXel, une start-up de biotechnologie. Il est également cofondateur et administrateur de l'Académie de l'Entrepreneuriat. Coauteur de l'ouvrage "*De l'entreprise traditionnelle à la start-up : les nouveaux modèles de développement*", il a publié plusieurs articles sur le thème de l'innovation, de la confiance et du financement des jeunes entreprises.

Fabrice Larceneux

Ancien élève de l'ENS Cachan, agrégé d'économie et gestion, Fabrice Larceneux a obtenu un doctorat en sciences de gestion à l'université Paris Dauphine. Chercheur CNRS au groupe HEC au sein du laboratoire Greghec depuis 2005, il a enseigné les cours de comportement du consommateur et d'analyses statistiques en majeure marketing. Fabrice Larceneux s'intéresse plus particulièrement aux problématiques de l'impact des recommandations et labellisations sur le comportement des consommateurs, tant dans les domaines culturels qu'alimentaires, ainsi qu'aux problématiques de l'hyperchoix et de décroissance de la consommation.

Jacqueline Laufer

Sociologue, professeur au Groupe HEC au Département Management et Ressources Humaines. Ses centres d'intérêt concernent la mise en œuvre de l'égalité professionnelle et l'accès des femmes à la décision dans les organisations ainsi que la question du genre dans la sociologie des cadres. Elle a publié notamment : Laufer Jacqueline, Marry Catherine, Maruani Margaret (dir.), « *Le travail du genre – les sciences sociales du travail à l'épreuve des différences de sexe* », La Découverte, 2003 ; « *Masculin-Féminin : questions pour les sciences de l'homme* » (J. Laufer, C. Marry, M. Maruani, dir.), PUF, Paris, 2001 ; "*Les cadres au regard du genre*" in P. Bouffartigue (dir.) Cadres – la grande rupture, La Découverte, 2001 (en coll. avec A. Fouquet) ; Jenson Jane, Laufer Jacqueline, Maruani Margaret (dir.), « *The gendering of Inequalities : Women, Men and Work* », Ashgate, 2000

Karim Medjad

Professeur associé au Groupe HEC, Docteur en Economie, Harvard LL.M 1986, avocat. Il enseigne actuellement le droit international et le droit comparé et intervient également dans différents programmes d'entrepreneuriat. Son expérience "terrain" et ses travaux de recherche portent notamment sur l'import-export des normes et les réformes juridiques en Europe centrale et orientale. Il mène actuellement une réflexion sur l'émergence des normes nouvelles et les nouvelles formes des protectorats.

Thanh Nghiem

Thanh Nghiem a travaillé pendant 15 ans dans le monde de l'entreprise où elle a occupé des postes de dirigeant. Elle s'est investie dans le secteur des ONG depuis 2002.

- McKinsey (1988-2001): Partner en France, Asie du Sud-est, Chine, Belgique. Elle a développé des centres de compétences dans les secteurs financier, services essentiels et politiques publiques. Elle a travaillé pour de nombreuses grandes entreprises, institutions et gouvernements, et a aussi créé un « incubateur de projets » européen à l'époque de l'explosion de l'e-commerce.
- Suez-Ondeo (2001-2002): Directeur stratégie et business development
- ONG : elle a créé Angenius en 2002 et a rejoint la Direction Générale de WWF France à titre bénévole en 2003

Formation : *Ecole Nationale des Mines de Paris (ENMSP[®])*, *MBA de l'Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD[®])*

Hubert Pujet

Après une décennie d'activités théâtrales comme professionnel du spectacle (comédien et metteur en scène), il devient consultant en créativité et média training dans un cabinet issu du corps professoral d'HEC.

Depuis 10 ans, il intervient dans les programmes "sur mesure" de HEC /executive education/ sur le leadership et le perfectionnement de son rôle professionnel via sa créativité managériale. Régulièrement, Il conçoit et anime des conventions événementielles et participatives mixant techniques cinématographiques et travail de l'acteur.

Depuis 2 ans, supervisé par un psychiatre-psychanalyste en poste dans un hôpital parisien, il développe un coaching pour dirigeants en recherche d'innovations "alter" dans leurs pratiques managériales.

Rafael Ramirez

Rafael Ramírez is Professor of Management at HEC-Paris, Senior Research Fellow in Futures at the James Martin Institute and Fellow in Strategy at the Saïd Business School and Green-Templeton College, University of Oxford. He holds a PhD in Social Systems Science from the Wharton School of the University of Pennsylvania, a Masters in Environmental Studies from York University, an MA (Oxon.), a BSc in Geography and the IB from Atlantic College. Previously Rafael has worked at the Management and Behavioural Science Centre of the Wharton School, the York University Action Learning Group in Toronto, at the Centre de Sociologie des Organisations, CNRS, in Paris, and was Visiting Professor of Scenarios and Corporate Strategy at Shell International from 2000 to 2003. He is the author of numerous scientific and management publications, including his 6th book, "Planning in Turbulent Times – new methods for applying scenarios", co-edited with J. Selsky & K van der Heijden (Earthscan, 2008). Rafael is fluent in 3 languages, has 28 years worth of experience with scenarios and search conferences, and has worked in over 20 countries. He is co-founder of the 'Coaching & Consulting for Change' joint programme between HEC & Oxford, founder of the Oxford Scenarios Programme (for executives), the Oxford Scenarios Masters Class, and of the Oxford Futures Forum. He was recently named Chairman of the World Economic Forum's global council on strategic foresight.

François Rousseau

Est Docteur de l'École polytechnique en sciences de gestion. Il est chercheur associé au Centre de Recherche en Gestion de l'École polytechnique, enseigne le management des organisations de l'économie sociale et exerce l'activité d'ingénieur conseil en organisation. Dans cinq régions françaises, il a dirigé durant 25 ans diverses organisations importantes dans

les domaines du tourisme, de l'insertion sociale et professionnelle, de la culture, des loisirs ou de l'éducation populaire. Il conseille aujourd'hui les dirigeants des entreprises de l'économie sociale sur leur organisation et leur projet. A l'École polytechnique il développe un programme de recherche qui vise à mettre au jour les modalités de gestion des initiatives sociales. Entre théorie(s) et pratique(s), il puise, chemin faisant, les ingrédients qui permettent une meilleure compréhension de la mise en tension entre les deux dimensions sociales et économiques qui travaillent les formes productives de biens et de services.

<http://crg.polytechnique.fr/home/rousseau/FR>

Roland Vaxelaire

Après avoir fait des études en Belgique, à l'Université de Louvain puis un MBA à Chicago, Roland Vaxelaire travaille huit ans chez Nestlé dans les fonctions commerciale, ventes et marketing. Il rejoint ensuite Danone pendant 10 ans, dans le marketing d'abord puis comme Directeur général de la branche bière en Belgique. Il reprend ensuite la Direction générale d'un grand Groupe de distribution belge, GB qu'il vend à Carrefour. Après avoir dirigé la Belgique pour Carrefour il devient Directeur Qualité et Développement Durable et ensuite Directeur Qualité Responsabilité et Risques pour l'ensemble du groupe Carrefour. Il est aujourd'hui d'Administrateur de sociétés ainsi que de l'Autorité Européenne de Sécurité des Aliments.

Roland Vaxelaire organise un ensemble de séminaires destinés à donner la parole sur la question du management alternatif à des acteurs jouant un rôle majeur dans le monde de l'économie. Les séminaires Roland Vaxelaire sont organisés sur le campus d'HEC Paris et ont lieu en présence des étudiants de la Majeure Alternative Management et du Master Spécialisé Management du Développement Durable et de leurs responsables. Ces séminaires font l'objet d'un compte-rendu intégral, revu et corrigé par l'invité avant publication.

Vous pouvez retrouver les comptes-rendus en ligne sur le site de l'Observatoire du Management Alternatif (AMO) dans la rubrique "Compte-rendus".

http://appli7.hec.fr/amo/nature_doc.php

Séminaire « Logique entrepreneuriale »

Responsable(s) du cours

- **Etienne KRIEGER**, diplômé d'HEC et docteur ès sciences de gestion, Vice Président de la société NAVIDIS, professeur affilié à HEC et cofondateur de l'Institut HEC START-UP.
- **Autres conférenciers** : enseignants d'HEC + investisseurs et entrepreneurs, qui présenteront leur expérience personnelle en matière de création et de financement d'entreprises innovantes.

Secrétariat : Marie-Françoise Augustin ; Majeure Management Alter, Tél : 01 39 67 72 52 ; augustin@hec.fr

Présentation

« Faire différemment une chose habituelle et habituellement une chose différente » : le propre d'un entrepreneur « alter » réside-t-il dans la gestion d'un tel paradoxe ? N'est-ce pas là le lot de tout entrepreneur-innovateur, à l'instar de ces créateurs de start-up qui explorent de nouveaux marchés et valorisent des technologies de pointe au moyen de structures informelles et en réseau ? Le succès d'une initiative entrepreneuriale passe-t-il par sa dilution dans le modèle standard de l'entreprise dont on souhaitait pourtant se départir ? Peut-on durablement sortir des sentiers battus ? Autant de questions que ce séminaire consacré à la « logique entrepreneuriale » ambitionne de traiter.

Ce cours est destiné à comprendre la spécificité des jeunes entreprises innovantes et le rôle de l'entrepreneur dans la création et le développement de ces formes organisationnelles hétérodoxes. Il s'appuiera sur des apports méthodologiques et une série de témoignages d'entrepreneurs « alter ».

Objectifs pédagogiques

- Présenter les enjeux et les spécificités de l'innovation et de la création d'entreprise.
- Repérer et évaluer des opportunités de création de structures « alternatives ».
- Connaître les spécificités en matière de création et de management d'une start-up.
- Comprendre la logique des réseaux d'innovation et de l'écosystème d'une jeune entreprise.
- Connaître les sources de financement de l'innovation ainsi que leurs conditions d'octroi.
- Partager l'expérience d'entrepreneurs et d'acteurs de l'innovation.

Déroulement du cours - Effectif

10 séances de 3 heures. Effectif maximum : 25 personnes.

Contenu

- Rôle, fonction et diversité des entreprises innovantes / Conseils pour créer une start-up.
- Le marketing et la stratégie à l'aune de la jeune entreprise / Comment démarrer « light ».
- Repérer des opportunités de création : l'exemple des NTE / Pistes de création « alternatives ».
- La jeune entreprise dans son environnement / La logique des réseaux.
- Financement des jeunes entreprises et stratégies financières de croissance.
- Notions d'ingénierie financière et de (re)structuration du capital et de l'équipe de direction.
- Entrepreneuriat social et capital-risque philanthropique / Pratique du coaching.
- Analyse des risques critiques d'un projet d'entreprise / Recommandations et conclusion.

Méthodes pédagogiques

- Exposés méthodologiques et discussions autour d'articles de fond.
- Entretiens et/ou débat avec des entrepreneurs et différents acteurs de la création-innovation.
- Analyse de cas réels et mise en œuvre d'outils de diagnostic.

Travail personnel

- Lecture préalable des articles, cas et notes relatifs aux différentes séances.
- Analyse stratégique d'une organisation innovante : diagnostic et recommandations (en groupe).
- Rédaction d'un texte de réflexion sur l'entrepreneuriat et/ou l'innovation (travail individuel).

Evaluation

- Présence et participation : 40%.
- Analyse stratégique : 40 % (oral : 20% et support écrit : 20%), en sous-groupes.
- Texte de réflexion : 20% (travail individuel).

Biographies

- **Bénédicte Haubold** a effectué un parcours de formation pluridisciplinaire : après des études de droit en France et aux Etats-Unis, elle est diplômée du MS HEC Strategic Management et titulaire d'un DESS de psychologique clinique. Elle a débuté sa carrière chez Pechiney puis au sein de Vivendi Universal comme auditeur interne en finance et organisation. C'est en 2000 qu'elle crée sa propre activité de conseil : anticiper et résoudre les situations humaines difficiles en entreprise. Artélie Conseil est alors né. Bénédicte Haubold est l'auteur de nombreux articles publiés sur les risques psychosociaux. Elle a également rédigé en 2006 « Vertiges du Miroir - Le narcissisme des Dirigeants ». Son second livre, « l'analyse stratégique des risques humains en entreprise », sort en novembre 2008.
- **Frédéric Iselin** est diplômé HEC Executive MBA (CPA) et titulaire d'un Mastère en marketing de l'innovation du CNAM, où il est actuellement doctorant. Il a passé quinze années de sa vie professionnelle dans les nouvelles technologies, créant et dirigeant deux entreprises innovantes. Frédéric Iselin est également agréé comme médiateur par le Centre de médiation et d'arbitrage de Paris (conflits interentreprises), et comme expert auprès d'Oséo. Il exerce par ailleurs une activité de « business angel ». Il est co-auteur de plusieurs articles et ouvrages sur le thème de l'innovation et de la création d'entreprise.
- **Bertrand Limoges** est Responsable de participations CDC Entreprises Innovation. Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (1996) et d'HEC (2000), Bertrand Limoges a débuté sa carrière comme analyste industriel puis Responsable de Participations chez Viventures, fonds d'investissement du groupe Vivendi. Il a financé et accompagné à ce titre plusieurs entreprises innovantes. Il est notamment spécialisé dans l'analyse de la dynamique concurrentielle des secteurs liés aux technologies de l'information.
- **Claire Sotto** : dès sa scolarité à HEC, Claire Sotto a cherché à mobiliser des compétences managériales acquises au service de projets d'utilité sociale. A l'origine du premier forum de l'humanitaire sur le campus de Jouy-en-Josas en 1997, elle s'est d'abord orientée vers l'humanitaire, avant de consolider son expérience par un parcours varié dans l'univers de l'entreprise « ordinaire » – ressources humaines, conseil en organisation, logistique, en réservant à la vie associative la dimension militante. Au sein des Brasseries Kronenbourg, son dernier poste de Déléguée Générale de la Fondation d'entreprise lui a à nouveau permis de concilier compétence et sens, lui offrant une vue panoramique sur le monde de l'économie sociale et solidaire en général, et sur l'entrepreneuriat social en particulier.

Scenario Planning

Responsables du cours : Karim Medjad, Rafael Ramirez, Professeurs Groupe HEC

Présentation et Objectifs pédagogiques :

La technique des scénarios consiste à imaginer plusieurs futurs possibles afin de vérifier en quoi et jusqu'à quel point la politique suivie sur telle ou telle question est pertinente, adaptable, etc.

L'élaboration et la pratique des scénarios font appel à des qualités très variées: la créativité pour imaginer des avenir alternatifs, une forte capacité de recherche et d'analyse afin d'examiner autrement ce qui est déjà connu et enfin, une bonne tolérance à l'ambiguïté alliée à une certaine aversion aux lieux communs.

Méthodes pédagogiques

Un peu comme la bicyclette, la technique des scénarios s'apprend en faisant et l'exercice est aussi divertissant qu'il est exigeant. Le séminaire sera centré sur l'élaboration de scénarios consacrés à des sujets "réels", commandés par des membres du Comité d'Orientation de la Majeure.

Déroulement du cours

Tout au long de la majeure

Contenu :

L'exercice alterne points méthodologiques réguliers, enseignements thématique et recherche d'information et travaux de groupe sur chacun des thèmes de scénarios choisis.

Travail personnel

- Lectures avant le séminaire des articles consacrés au sujet
- Collecte d'information (recherche bibliographique, interviews, terrain...)
- Autrement, travail de groupe essentiellement

Evaluation :

En fin de séminaire, présentation par chaque groupe de ses scénarios devant le(s) "client(s)", L'évaluation reposera donc sur la qualité de ces scénarios et de la présentation qui en sera faite. Les scénarios ont vocations à être publiés sur l'AMO et à constituer un axe clé de communication de la majeure avec l'extérieur.

La Créativité au service du Management

Responsable du cours : Hubert Pujet, consultant

Présentation et Objectifs pédagogiques

Principalement et habituellement, la créativité de groupe est appliquée dans les entreprises en recherchant l'un de ces trois buts :

- Favoriser l'innovation dans la création de produits/services et de leur déclinaison.
- Accroître la pertinence des campagnes de communication.
- Améliorer les « procédures » de production ou trouver des solutions en cas de dysfonctionnement répétitifs.

Les techniques de créativité de groupes peuvent être aussi mobilisées dans le registre du management. Il s'agit alors d'entraîner les équipes pour avoir les « réflexes » de la créativité qui permettent alors de fluidifier les échanges entre personnes de formations, d'expériences ou de cultures différentes.

Les lignes d'objectif de ce cours sont :

- D'apprendre la méthodologie de la créativité de groupe et de ses conditions d'application dans le management.
- D'expérimenter des scénarii de créativité de groupe.
- D'explorer et d'analyser les apports de la créativité dans le MANAGEMENT *alter*.

Déroulement du cours

1 Séance de 4H – 1 séance de 6H

Contenu

L'histoire récente de la créativité dans l'entreprise.
Les mécanismes de la créativité et de son fonctionnement en groupe.
Les scénarii de créativité appliquée au management.

Méthodes pédagogiques

Un exposé initial fournit les bases d'un débat sur le sujet. Ensuite, par expérimentations successives de scénarios créatifs, les participants explorent les possibilités d'utilisation de ces techniques pour un management alternatif

Gestion de projets

Responsable du cours : Xavier Hennequin (UTC)

Présentation et Objectifs pédagogiques :

Ce module doit permettre à un étudiant de la majeure HEC « Alternative management » d'optimiser l'organisation et le suivi du projet dont il a la charge dans le cadre de la majeure ? Cela lui permettra d'acquérir les notions de base de la gestion de projet.

L'étudiant doit :

- * Se trouver en situation de mise en œuvre d'un projet
- * Savoir manipuler des outils de bureautique (Word, Excel, etc.)

Déroulement du cours

2 jours présentiels :

Contenu :

Méthode de gestion de projet allégé avec documents bureautiques disponibles suivant le déroulement

Phase 1 : Préparer ensemble le projet

Étape 1-A : Définir le projet

Étape 1-B : Préparer la communication interne

Étape 1-C : Constituer l'équipe projet

Phase 2 : Structurer le projet

Étape 2-A : Caractériser et planifier les tâches

Étape 2-B : Caractériser et planifier les tâches

Étape 2-C : Etablir le budget prévisionnel

Étape 2-D : Analyser les risques

Phase 3 : Réaliser le projet

Étape 3-A : Suivre l'avancement

Étape 3-B : Débloquer le projet

Étape 3-C : Communiquer vers l'extérieur

Phase 4 : Finir le projet

Étape 4-A : Faire le bilan

Étape 4-B : Archiver le projet

Travail personnel

Utiliser la méthode et les outils associés de gestion de projet sur le projet à mener dans le cadre de la formation de la majeure.

Evaluation :

Soutenance orale – Bilan du projet (04 février 2008)

Histoire de la critique de l'Entreprise

Responsables du cours : Eve Chiapello, Professeur Groupe HEC ; Ludovic François, Professeur affilié, Groupe HEC

Présentation - Objectifs pédagogiques :

Ce cours est consacré à l'étude des critiques dont a fait l'objet l'entreprise depuis le milieu du XIX^{ème} siècle. Quatre grands courants critiques sont analysés : la critique conservatrice, la critique sociale, la critique artiste ainsi que la critique écologique.

Les idées qui ont transformé le management aux diverses époques de l'histoire sont aussi venues de courants critiques, de nombreuses innovations organisationnelles en étant sorties à chaque fois.

Une attention particulière est par ailleurs accordée aux formes actuelles de la critique et notamment à l'altermondialisme. Ses interactions avec les entreprises, ses modalités propres d'action ainsi que les réactions des entreprises sont également abordées.

Objectifs pédagogiques :

- approfondir les différents courants de critique de l'entreprise,
- prendre de la distance sur les formes managériales d'aujourd'hui en montrant que leur histoire est aussi l'histoire des critiques qui ont été adressées à la firme,
- apprendre à envisager les courants critiques actuels comme porteurs d'avenir et à en analyser le discours dans cette perspective,
- mieux comprendre les interactions entre les entreprises et les courants critiques,
- apprendre à reconnaître quelques grands schèmes rhétoriques critiques récurrents.

Méthodes pédagogiques

- Lecture de textes fondateurs des différents courants critiques
- Analyse et discussion des textes et mise en relation avec des inventions organisationnelles et managériales.
-

Déroulement du cours

7 séances de 2 heures et 2 séances de 3h

Contenu :

Une ou deux séances sont consacrées à l'exploration de chacun des quatre grands courants critiques

Travail personnel

- Lectures avant chacune des séances et préparation de questions de discussions
- Travail personnel à remettre sur un thème abordé dans le cours, ou fiche de lecture sur un ouvrage

Evaluation :

- Participation pendant les séances et qualité du travail préparatoire
- Travail écrit remis à la fin du cours

Droit international et comparé des affaires : l'organisation et ses formes**Responsable du cours : Karim Medjad, Professeur Groupe HEC****Présentation et Objectifs pédagogiques :**

L'organisation peut être observée de multiples façons. Pour le juriste, la question est souvent binaire: avec ou sans personnalité morale, privé ou publique...

L'objectif de ce cours est d'examiner cette entité en droit comparé et en droit international, de rechercher ses facettes récurrentes et ses zones d'interaction, afin de mieux comprendre si, et en quoi, il existe des formes d'organisations vraiment exotiques.

Méthodes pédagogiques

- Lecture de textes mettant en exergue la teneur des principaux débats et l'étendue des variations géographiques;
- Analyse et discussion des textes et mise en relation avec diverses innovations juridiques.

Déroulement du cours**6 séances de 3 heures****Contenu :**

Chaque séance sera consacrée à l'exploration d'une logique organisationnelle donnée à partir de son particularisme juridique.

Ce cours, a vocation à étoffer la compréhension des étudiants des variables dites « contextuelles » de leurs scénarios respectifs. Il est donc repensé chaque année en fonction des thèmes de scénarios retenus.

Travail personnel

- Lectures avant chacune des séances et préparation de questions de discussions
- Travail personnel à remettre sur un thème abordé dans le cours

Evaluation :

- contrôle continu
- Epreuve écrite à la fin du cours

Macroéconomie mondiale : globalisation, financiarisation, régulation

Responsable du cours : Michel Aglietta, Professeur Emerite d'économie à l'Université de Paris X Nanterre, Conseiller scientifique au CEPII

Présentation et Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiants, à leur demande, les moyens d'inscrire dans une perspective économique globale les enseignements à orientation professionnelle qui sont propres à leur majeure.

Il ne s'agit donc pas de faire un cours adapté à des économistes professionnels qui se consacrent à la recherche économique. Il s'agit de montrer que les pratiques de management, notamment l'importance majeure des questions financières dans les entreprises, sont conditionnées par de grandes forces et par de nouvelles interdépendances qui procèdent de la globalisation économique.

Les concepts économiques de base seront introduits comme des clés de compréhension et d'interprétation des évolutions empiriques repérées et des questions qu'elles posent aux agents économiques cherchant à adapter leurs comportements.

Une perspective historique longue sera adoptée pour traiter des questions de croissance, d'évolution des marchés financiers, des processus d'intégration financière. La vue historique permet de comprendre les caractéristiques générales et les spécificités de la mondialisation que nous vivons.

Les principaux concepts théoriques étudiés concerneront : les mécanismes de la croissance, le progrès technique et les différences de niveaux de développement, la formation des prix des actifs financiers en longue période, les dynamiques des crises financières, le contrôle de la monnaie

La dernière partie du cours sera consacrée à discuter dans ce cadre d'analyse les problèmes macroéconomiques de la construction européenne et les déséquilibres globaux. La ligne de réflexion devrait sensibiliser les étudiants à la diversité des types de capitalisme dans une interdépendance plus exigeante, laquelle pose des problèmes de gouvernance internationale non résolus.

Déroulement du cours

Dix séances de deux heures chacune correspondant à dix chapitres

Une lecture prioritaire courte d'une ou deux référence(s) sur le thème du chapitre

Un support de présentation power point pour chaque séance

Contenu :

Quatre grandes parties :

1. *Croissance et niveaux de développement* (2 séances) : explication de la croissance et des disparités de niveaux de développement
2. *Les valorisations financières en longue période* (2 séances) : mise en évidence de cycles boursiers longs et de l'importance des régimes monétaires dans la formation des taux d'intérêt
3. *Intégration financière internationale et crises financières* (3 séances) : compréhension des ressorts de l'instabilité financière (accélérateur financier par l'endettement, risque systémique, désendettement)
4. *Monnaie et mondialisation* (3séances) : politique monétaire, difficultés de la politique économique pour la zone euro, problèmes de l'ajustement international face aux déséquilibres globaux.

Travail personnel

Lecture par les étudiants de textes illustrant le thème de chaque séance (20 pages max)

Bibliographie complémentaire pour ceux qui ont envie d'approfondir une question analysée dans le cours

Encouragement à la participation active par des questions orales au cours des séances

Evaluation :

Un examen terminal de 2 heures

Un contrôle continu sous la forme de fiches de réponses écrites à une ou deux question(s) posées sur les lectures obligatoires avec correction de quelques fiches qui pourront être préparées par groupes de deux personnes de manière à ce que chacun ait plusieurs appréciations pour former la note de contrôle continu.

Corporate Social Irresponsibility: in search of sustainable business ethics

Responsable du cours : David Bevan (Royal Holloway, University of London and King's College London)

This course will be conducted in English (travail personnel écrit en français ou anglais)

Présentation et Objectifs pédagogiques :

Traditional business ethics courses tend to look at an enlightenment framework of individualism, duty, utility and the law to justify corporate social responsibility – but find it wanting. Alternatively, this course begins with the evident **irresponsibility** of the trans-national corporations and looks to some basis in personal ethics for sustainability. The course provides each participant with an understanding of the project of “business ethics”. We consider the basics of ethical reasoning from perspectives of normative enlightenment philosophy, compared with poststructural and critical management readings. We also consider how large transnational firms conduct themselves (un)ethically in relation to society. The point of the course is to enable individuals to identify and articulate the complexity and the limits of ethical positions in personal and institutional contexts.

At the end of the course successful participants will be able to:

- Articulate a reasoned argument concerning the importance of business ethics.
- Demonstrate a basic understanding of the main types of ethical reasoning and their limitations.
- Create and present an analysis of business contexts for indicative ethical/sustainable implications.
- Make reasoned judgements regarding appropriate action from business managers and other social actors to address ethical issues.
- Understand and identify the opportunities for and barriers to ethical management action.

Déroulement du cours

3 days

Contenu :

What *is* business ethics? Here are some indicative topics and questions (question marks excluded): do I even consider ethics; how do I justify moral judgements; who are moral actors; what is ethical reasoning; what are the ethical limitations of the capitalist economy; corporate governance is the commodification of ethics; stakeholder theories; business and the natural environment; marketing ethics and consumer pressure; the ethics of international business and trade; the ethics of employment; is the social responsibility of a corporation only to make money. Is all this really about ethics, or is it more easily understood as aesthetics? This challenging conceptual and practical course involves individual and participative, formal and informal, written and spoken engagement.

Travail personnel

Following each of sessions 1-4, individual and small group tasks will be set which lead into the following session. This will cumulatively contribute towards:

1. participating in the sustainability council
2. an individual critical reflexive essay of 1,500 words, and
3. co-authoring an original case study “An ethical/sustainability audit of (a firm our choice)” based on the activities of a trans-national firm for group presentation (slides and/or mixed media) to the cohort

Evaluation :

Attendance and participation in all five sessions including the sustainability council (20%)

Group presentations in session five (40%)

A critical reflexive essay (1,500 words) on an item of personal choice submitted (40%).

Gouvernement d'entreprise – Les Fondements politiques de la responsabilité sociale**Responsable du cours : Pierre-Yves Gomez, Professeur EM Lyon****Présentation - Objectif pédagogique**

- L'objectif de ce cours est de permettre de comprendre les enjeux actuels du gouvernement des entreprises. Qu'est ce qui légitime les dirigeants, les conseils, les assemblées? Comment l'évolution de long terme du capitalisme se traduit-elle dans la façon de diriger, mais plus encore, d'être légitime pour décider au nom de l'entreprise?
- Ce séminaire présentera une vue historique de long durée, mettant en évidence l'évolution des formes de gouvernement de l'entreprise et, en conséquence, de la manière d'articuler, en interne, dirigeants et dirigés, et, en externe, entreprise et société tout entière. Nous verrons comment nous sommes passés d'une "entreprise familiale privée" à une "entreprise actionnariale publique", comme forme dominante de "bon gouvernement".
- La thèse avancée, étayée par de nombreuses références factuelles, est celle de la démocratisation lente et inexorable de toutes les formes de gouvernement dans les sociétés occidentales, et donc en particulier du gouvernement des entreprises.
- Nous examinerons, dans la conclusion de ce séminaire, les perspectives que l'on peut tracer à partir de cette tendance, en discutant le rôle que joue de plus en plus l'opinion publique de la coalition des acteurs, notamment des actionnaires dans le gouvernement de l'entreprise. L'émergence du thème de la "responsabilité sociale de l'entreprise" sera expliqué dans cette logique;

Déroulement du cours

2 séances de 6 heures

Contenu**Partie 1:**

Chapitre 1 définition du gouvernement d'entreprises et enjeux. Articulation avec le management. L'entreprise comme société privée. Discussion.

Chapitre 2 Une analyse historique: de l'entreprise familiale à l'entreprise managériale. Discussion

Partie 2:

Chapitre 3 La révolution actionnariale des années 1970. Causes, manifestations, conséquences sur l'entreprise. Discussion

Chapitre 4: Une démocratisation en cours. Mise en évidence des liens entre l'évolution générale de la société, l'émergence des thèmes comme la RSE ou le développement durable, la montée des critiques radicales et l'évolution de long terme de l'entreprise. Perspectives. Discussion générale.

Méthodes pédagogiques

- Enseignement magistral scandé par des discussions de synthèse.

Evaluation

Les étudiants qui choisiront le domaine traité dans ce cours seront amenés à faire un article de 2 à 3 pages.

S'associer pour entreprendre

Responsables du cours : François Rousseau, Nicole d'Anglejan

Présentation - Objectif pédagogique

Le cours se déploie comme un itinéraire de découverte des spécificités du monde de l'économie sociale (coopératives, mutuelles et leurs fondations, associations gestionnaires) dès lors qu'il est considéré comme regroupant des façons d'entreprendre distinctes de l'entreprise marchande ou publique. Au travers de leurs principes structurels, ces organisations portent un projet de société fondé sur des valeurs morales, où la recherche de l'efficacité économique reste subordonnée au développement humain. Depuis le 19^{ème} siècle leur place dans la vie économique et sociale est croissante en France comme à l'étranger ce qui les amène à ré-interroger leur contribution sur, dans, ou en dehors du marché. Dès lors se pose la question de l'articulation entre la rationalisation de leur production économique et le développement de leur plus-value sociale. Cette mise en tension est au cœur de la problématique du développement de ces organisations ce qui suppose que leurs managers acquièrent les connaissances nécessaires à la conduite de l'entreprise tout en tenant compte de leurs « spécificités méritoires ».

A l'issue du cours, les participants disposeront :

- des principales connaissances disponibles permettant de mesurer le poids de l'économie sociale en France ses réseaux et son mode d'organisation institutionnelle ;
- d'outils d'analyse et de concepts qui permettent une approche compréhensive de ces formes productives de services ;
- de nouvelles compétences et expériences pour élaborer, faire partager et mettre en œuvre la stratégie de développement d'une organisation de l'économie sociale.

Déroulement du cours

Dix séances de 3 heures

Contenu

- 1^{ère} séance : Histoire de l'Economie Sociale
- 2^{ème} séance : De la boutique à la Fabrique de sens – Détermination des terrains d'étude
- 3^{ème} séance : L'entreprise sociale
- 4^{ème} séance : La gouvernance des banques coopératives
- 5^{ème} séance : Le travail en Economie Sociale et Solidaire
- 6^{ème} séance : Les outils de gestion du sens
- 7^{ème} séance : L'évaluation de l'utilité sociale
- 8^{ème} séance : La relation sociétaire
- 9^{ème} et 10^{ème} séance : Restitution des études

Méthodes pédagogiques

Le cours est construit sur les principes d'une pédagogie coopérative qui alterne les apports de connaissance, l'accueil de dirigeants d'entreprises, une mise en situation réelle de résolution de problèmes au sein d'une entreprise, le retour sur expérience et l'échange.

Evaluation

Assiduité, qualité de la participation, qualité de l'étude-terrain et de la restitution.

Cours Grandes tendances : Métabolisme territorial et entreprises

Responsable du cours : Thanh Nghiem

Présentation - Objectif pédagogique

Le cours porte sur le développement durable appliqué, il propose des solutions et des boîtes à outils. Il a pour objectif de donner aux étudiants une bonne compréhension des grands enjeux de notre société et de replacer l'entreprise dans un contexte environnemental et socio-culturel plus large que celui, classique, de l'économie et de la performance financière.

Contenu

Les domaines couverts incluent :

- rappel des grands enjeux du développement durable (réchauffement climatique, énergie, transports, biodiversité etc)
- empreinte écologique et modes de vie durables, One Planet Living ou comment "vivre avec une seule planète"
- métabolisme territorial et pilotes de démonstration (territoires et entreprises)
- intelligence collective, enjeux du libre et du Web 2.0 (3.0)
- économie du don et modèles de société émergents
- et enfin, de manière encore exploratoire : ce que les sciences sociales apportent à la réflexion sur le durable (psychologie de la motivation, anthropologie/ethnologie/éthologie, histoire des civilisations, sciences du complexe)

Un regard réflexif sur soi est proposé aux étudiants à travers le cours (pas de développement durable sans développement personnel !). Les étudiants sont encouragés à appliquer ces outils et approches à leur propre cas (projet opérationnel, projets privés ou professionnels).

Méthodes pédagogiques

Grosso modo : pour moitié, exposé des concepts et des outils, ainsi que rappel des grands enjeux ; pour moitié, étude de cas pratiques en cherchant à aller voir "sous le capot" (contextualisation, comprendre ce qui a marché / pas marché, enseignements).

L'interactivité avec les étudiants est plus qu'appréciée : elle est indispensable. A noter que l'enseignante, Thanh Nghiem, mène des travaux de recherche appliquée et contribue en "live" aux projets pilotes présentés (territoires, entreprises, One Planet Living, web 2.0 et 3.0...), ce qui permet d'aborder les sujets de manière pratique, voire de rencontrer des acteurs de terrain.

Evaluation

- Participation en cours – ainsi que hors cours : l'enseignante encourage les étudiants à la contacter pour approfondir les sujets et appliquer les outils / concepts à leur(s) projet(s). La brièveté des cours en classe ne permettra pas de couvrir en détail tous les sujets ci-dessus. Une interactivité dans et hors cours est donc encouragée, sans être obligatoire.
- Intégration des outils et concepts dans le rendu principal que constitueront les scénarios collectifs

Cours Grandes tendances : Démographie-Géopolitique**Responsable du cours : Nicole D'Anglejan****Présentation - Objectif pédagogique**

Il s'agit de contribuer à alimenter la réflexion sur les différents scénarios que les étudiants vont avoir à construire pendant leur année, en les sensibilisant à des sujets qui constituent « des angles morts » de leur formation.

Contenu

Nous traiterons plus particulièrement pendant ces 6 heures de questions démographiques (liens entre migrations et mondialisation, migrations et développement économique...), sociales (en lien avec les scénarios), et peut être géopolitiques (en fonction des besoins liés aux scénarios).

Méthodes pédagogiques

Cours magistral, débats, éventuellement présentation par les étudiants d'un livre, d'une fiche de lecture centrale pour le sujet.

Intervenant David Khoudour (CEPII) et Nicole d'Anglejan (HEC)**Evaluation**

- un essai en relation avec les scénarios ;
- 5 propositions de travail seront faites, à réaliser par un étudiant.
- objectif : contribuer à alimenter l'ensemble du groupe sur un sujet transversal qui peut concerner plusieurs scénarios.

Cours Grandes tendances : Consommation éthique & marketing**Responsable du cours : Fabrice Larceneux****Présentation - Objectif pédagogique**

L'objectif de ce cours est de prendre la mesure du phénomène de la consommation et de l'hyperconsommation qui caractérise les sociétés occidentales et qui constitue le socle de développement du capitalisme moderne. L'idée est alors non seulement de bien comprendre les logiques qui sont à l'œuvre et les mécanismes utilisés pour stimuler la consommation et influencer les consommateurs. Une mise en perspective est alors proposée afin de considérer le marketing comme une technique et non comme une fin en soi, dont l'efficacité peut être repensée dans la perspective de finalités plus éthiques, tels la responsabilité des entreprises et le développement des logiques associatives, tout en explorant les stratégies de contournement telles que le greenwashing. Enfin, il s'agit d'exposer les différentes orientations de la décroissance et des actions militantes de « l'alter consommation ».

Contenu

Les grandes tendances de consommations

Consommation identitaire et marketing communautaire

Les nouveaux désirs d'accomplissement, d'estime, d'appartenance, de sécurité et d'hygiène.

Stratégie de communication et persuasion

Pourquoi et comment modifier les comportements

Comment faire passer mon message

Analyse du processus de perception à l'acceptation

La publicité engagée

Les stratégies des marques

Le green washing : comment mesurer son impact

Les stratégies groupes anti-consommation

Les innovations (alter) marketing

Les techniques d'influence : de la perception à la mémorisation

Méthodes pédagogiques

Des présentations des différents contenus ouvrent régulièrement des espaces de discussion dans lesquels l'argumentation est fortement conseillée, la logique de la pensée et les propositions constructives sont recherchées.

Dans la mesure du possible des intervenants extérieurs viendront présenter leur point de vue.

Evaluation

Un petit mémoire sera rendu sur un thème proposé par le professeur ou par l'étudiant, après acceptation.

Cours Grandes tendances : Territoires et politiques publiques

Responsable du cours : Daniel Grande

Présentation - Objectif pédagogique

Le secteur public local est présent au quotidien dans la vie des français(transport, logement social, éducation, culture, urbanisme, mais aussi organisateur du tissu associatif...) et pèse de son poids dans la formation brute de capital fixe nationale(moins cependant que les pays nordiques); c'est un secteur économiquement sain dont les dépenses se sont fortement accrues depuis plus de 20 ans ; les territoires (les villes notamment) sont un clef dans le développement d'une économie qui réponde aux principes du développement durable ; on donnera un aperçu des enjeux de gouvernance et des rapports qui s'instituent entre démocratie (son exercice au quotidien) et marché dans une perspective à la fois évidente(c'est une réalité forte) et ignorée(le marché - qui n'est pas seul - et l'Etat pour la France -qui n'est plus le seul producteur de l'intérêt général - sont souvent seuls présents dans les discours) ; à l'ère de la mondialisation triomphante, on montrera dans une école de management qu'on peut avoir des « ailes » en s'appuyant sur des « racines » vivantes où économique et social, sinon urbain se nourrissent.

Contenu

- présentation sur la base d'un power point d'illustration à travers ma carrière de métiers du développement local(HLM, collectivités locales, insertion de jeunes en difficultés)
- présentation sur la base d'un power point de l'économie des collectivités locales et des questions qui se posent aujourd'hui(crise économique, suites du grenelle de l'environnement, endettement de l'état) autour du couple réforme de l'état/approfondissement de la décentralisation

Méthodes pédagogiques

- exposé témoignage de la carrière d'un HEC dans le développement local et présentation de métiers
- exposé sur l'évolution du poids des collectivités locales et des enjeux entre l'état et celles-ci
- documentation : extraits de presse ; livres conseillés ; indication de rapports officiels sur la décentralisation
- rédaction d'essais sur des thèmes négociés en début de cycle
- disponibilité pour répondre aux sollicitations (contacts HLM et collectivités locales notamment) de celles et ceux qui voudraient aller plus loin(ex deux étudiantes ont pris contact l'an dernier avec un bailleur social pour un emploi)

Evaluation

Notation des essais

Thématiques possibles (non exhaustif) :

- Le Grand Paris et le schéma directeur Région Ile-de-France
- L'OIN Saclay
- La stratégie développement durable d'une collectivité locale
- Le développement durable chez un bailleur social
- Ecoquartier en France : où en est-on ?

MANAGEMENT MULTICULTUREL ET PERFORMANCES DE L'ENTREPRISE (CHAIRE –RENAULT-POLYTECHNIQUE-HEC)

**Responsable du cours : Eve CHIAPELLO, professeur à HEC ;
Eric GODELIER, Professeur à l'Ecole Polytechnique, co-titulaire et titulaire de la chaire Polytechnique-HEC-Renault**

Présentation

Ce cours s'inscrit dans le cadre de la Chaire Polytechnique-HEC-Renault « Management multiculturel et performances de l'entreprise ». Il offre une introduction à la compréhension des questions multiculturelles dans le management des entreprises mondialisées. Le cours est offert simultanément à des X et des HEC. Le cours bénéficie de la participation de chercheurs de très bon niveau qui ont travaillé sur ces questions.

A l'issue de ce cours, 5 étudiants d'HEC pourront se voir proposer de continuer dans le cadre de la chaire, afin de réaliser en Inde ou au Japon une étude sur des questions relevant du management multiculturel en binôme avec un camarade de l'X (et l'aide d'un étudiant local comme le support d'un professeur d'une institution locale) entre avril et juillet/août valant mémoire de recherche. Il s'agit d'un travail de recherche sur des sujets hautement stratégiques pour lesquels Renault donne accès à la totalité de son information, nécessitant une formation complémentaire et une préparation au voyage (méthodologie, formation sur la zone culturelle, analyse du sujet choisi).

Objectifs pédagogiques du cours

- Initier à quelques concepts et grilles d'analyse permettant de comprendre le management multiculturel
- Faire acquérir les rudiments d'une méthode d'observation et de compréhension des réalités multiculturelles

Déroulement du cours

Mardi 20 octobre- 19h-22h15- Lieu: Polytechnique

Mardi 18 novembre 19h-22h15- Lieu :HEC

Mardi 25 novembre 19h-22h15- Lieu : Polytechnique

Mardi 2 décembre - 19h-22h15- Lieu: HEC

Mardi 9 décembre - 19h-22h15- Lieu :Polytechnique

Mardi 16 décembre- 19h-22h15- Lieu :HEC

Soutenance des travaux : Samedi 10 janvier

(selon le groupe d'étudiants, soit 9h-12h ; soit 13h-16h - Lieu: HEC)

A noter également qu'une rencontre est prévue au Technocentre de Renault à Guyancourt (pour ceux qui peuvent- fortement conseillé) sans doute un jeudi après-midi.

Contenu

- Qu'est-ce que la culture ? Qu'est-ce que le management multiculturel ?
- Etude de quelques questions de management multiculturel
 - Gestion des ressources Humaines Multiculturelles.
 - Culture et transferts de technologie
 - Culture et ouverture d'activités en pays étrangers
- Initiation à la recherche sur des questions multiculturelles

Méthodes pédagogiques

- Exposé des professeurs
- Récit de travaux de recherche par les chercheurs invités
- Etude de cas
- Initiation à l'analyse multiculturelle et accompagnement dans la réalisation par les étudiants d'une petite étude d'ethnographie économique (en groupe mixte X-HEC)

Travail personnel

- Préparation en groupe du cas Prométhée
 - Remise d'une fiche de lecture sur un article scientifique portant sur le management multiculturel
 - Petit travail d'ethnographie économique (en groupe- soutenance le 10 janvier, soit le matin, soit l'après midi)
- Facultatif (pour ceux souhaitant partir en Asie dans la deuxième phase) : constitution d'un binôme et remise d'un texte de quelques pages touchant à l'une des recherches proposées par Renault.

Evaluation

- Participation
- Fiche de lecture
- Mini-enquête (texte + soutenance).